

苏盐井神公司

精心组织集中检修



检修现场 施小红 摄

本报讯 7月中旬以来,苏盐井神公司淮安生产片区按计划步入联动集中检修...

心组织,出合了一系列规章制度和激励措施,充分调动了广大员工的积极性和主动性...

夯实生产运行基础

领导、设备管理部门、各工作组先后召开不同层级检修动员会、推进会10多次...

中检修期间,做好各项常规环保工作之外,还重点落实了废油管理、噪声管控、废水排放等措施...

检修劳动竞赛扎实有效。为实现“安全、环保、优质”的检修目标,有针对性开展“三比三赛”劳动竞赛活动...

战高温斗酷暑 力促海蜇用盐旺销
本报讯 近期,盐城盐业公司主动作为,抢抓机遇,战高温、斗酷暑,全力保障沿海海港、射阳港、大丰港等相关港口码头海蜇用盐营销供应...

盐城盐业公司

战高温斗酷暑 力促海蜇用盐旺销

截至目前,盐城盐业公司所属范围内各沿海港口累计海蜇销售数量保持在每日100吨左右,海蜇用盐销售累计突破1500吨。

常州盐业公司

聚焦品牌塑形象 彰显价值新优势

今年以来,常州盐业公司深入贯彻落实集团公司“百千万亿”“准盐”品牌宣传部署...

聚焦“一个关键”。精心策划“准盐”品牌宣传活动方案,明确了“四个深入”要求,确保“准盐”宣传活动在辖内各市区顺利开展...

重抓“两个重点”。一是重抓“KA周末风暴”行动。将“准盐”品牌宣传与KA商超维护结合起来,组织职工利用周末深入KA商超宣传“准盐”种类、卖点以及“准盐”品牌知识...

12%以上。同时,该公司逐步将宣传范围扩大到新怡华等本土连锁超市。二是重抓特通渠道驻点宣传。瞄准机关企事业单位等特定人群,先后在市、县、区政府食堂、学校、保险、大型企业等单位宣传“准盐”品牌...

注重“三个结合”。一是结合媒体抓宣传。主动联系常州本土最大的网络社区化龙巷,以弹窗广告的形式推广“准盐”品牌。二是结合活动抓宣传。借力政府职能部门,充分利用“3.15”“5.15”、食品安全宣传周等公益宣传平台,联合食药监、教育、公安等部门开展盐业普法、品牌宣传活动5场次...

镇江盐业公司

明确目标抓落实 攻克短板提质效

本报讯 镇江盐业公司认真贯彻集团半年经营分析会精神,在全面总结上半年经营工作的基础上,围绕总量达标、结构再提升等方面,查短板,找不足,定措施,抓整改,确保全面完成年度经营目标。分类强化渠道建设,切实体现主场作战优势。狠抓KA商超强占。按照大润发系统准盐销售占比97%,其他系统占比不低于85%的目标,每月制定有效整改措施,加强与店长、店助、课长等人员沟通,不断巩固客情关系。深入推进“全员维护+KA专员+巡查督导”的模式,形成“定时、定点、定员、定标准,严规范、严考核、严反馈、严落实”的“四定四严”商超管理特色。狠抓BC商超强占。对辖区所有BC类商超进行摸底,对B类商超门店进行标准化,不断扩大B类商超准盐专销协议签订数量。狠抓传统渠道稳销量。

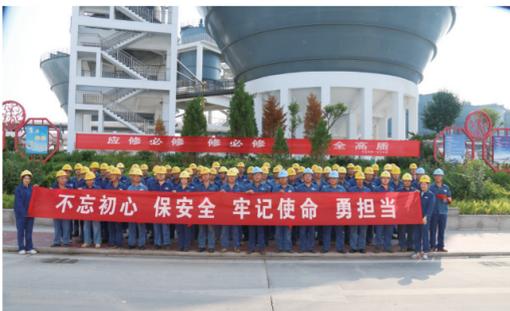
苏盐井神股份一公司

严守品质安全 打造绿色检修

绝各类事故的发生,确保文明施工、安全作业。打造绿色检修。为打造绿色智能一流示范化工厂,该公司利用此次大修契机树立全员环保意识,严把大修检修垃圾、生活垃圾和建筑垃圾的分类,切实做到各种垃圾“不过夜”。在检修现场做到“6S”管理,坚决执行“设备保养书”和“设备操作书”的检修规范...

坚持品质检修。为保质保量完成本次集中检修工作,一公司组织召开了“检修动员大会”,各主体车间反复多次对接编排大修计划,维保车间坚决落实风险管控措施,严格执行“四不放过”原则,提高责任意识,将每一处缺陷消除到人头,将每一处检修工作责任落实到人,杜绝重复性检修。严把外协单位检修规范,狠抓外协人员技能素养,体现“主人翁”意识。充分发扬攻坚克难、迎难而上的精神,切实把“质量至上、效能优先”的方针始终贯穿到整个检修工作中。

绝各类事故的发生,确保文明施工、安全作业。打造绿色检修。为打造绿色智能一流示范化工厂,该公司利用此次大修契机树立全员环保意识,严把大修检修垃圾、生活垃圾和建筑垃圾的分类,切实做到各种垃圾“不过夜”。在检修现场做到“6S”管理,坚决执行“设备保养书”和“设备操作书”的检修规范...



不忘初心 保安全 牢记使命 勇担当

瑞洪盐业公司

咬紧目标不动摇 全面挖潜提质效



主控室

周例会上汇报活动指标完成情况;综合管理部月度考核会上通报劳动竞赛考核指标完成情况,并在公司大屏上滚动播放,鼓励提醒、鞭策改进,推动活动落到实处,取得实效;生产管理部、计划财务部每月联合对劳动竞赛指标完成情况进行检查,形成检查报告,为进一步改善、突破自我提供依据;通过“掺烧经济煤”“石灰净化”“硝盐工艺改造”等八个“百万增收创利”项目的开展,进一步降本增效,挖潜增效,截至6月底节约成本408.65万元,完成年度计划40.82%。

劳动竞赛深挖潜。开展“百万增收创利”项目劳动竞赛活动,制定活动方案及相关考核标准,相关车间、部门每

结合实际自行选报重点精细化管理突破项目,制定相应工作计划有序推进;积极与苏盐井神公司和相关培训机构联系,实施精细化管理培训,促进精细化管理工作向纵深延续;进一步划小核算单元,将消耗、成本等指标细化,确保人人头上有指标,人人肩上有责任;实行成本班分析、日分析、周分析、月分析制度,及时发现和查找生产中的异常点和高消耗点,及时予以解决,全力以赴保障成本低位运行。

全员履责保安全。层层签订安全责任书,开展“全员履责百日安全竞赛”活动,每天播报安全生产总天数,同时将习惯性违章行为纳入考核范畴,每月通报考核情况;持续开展“安全一周一题”微活动,不定期对班组、岗位人员进行抽查,确保安全知识入脑入心;印发“网格化安全生产检查和安全隐患整治”活动方案,采取日常检查、车间自查、专家检查相结合的方式开展隐患排查,在春节、两会期间、节后复工、检修等重要特殊时段,对锅炉、配电房、危化品库、消防设施等重点区域进行安全大检查、大排查,并及时整改落实。

结合实际情况,制定相应工作计划有序推进;积极与苏盐井神公司和相关培训机构联系,实施精细化管理培训,促进精细化管理工作向纵深延续;进一步划小核算单元,将消耗、成本等指标细化,确保人人头上有指标,人人肩上有责任;实行成本班分析、日分析、周分析、月分析制度,及时发现和查找生产中的异常点和高消耗点,及时予以解决,全力以赴保障成本低位运行。

全员履责保安全。层层签订安全责任书,开展“全员履责百日安全竞赛”活动,每天播报安全生产总天数,同时将习惯性违章行为纳入考核范畴,每月通报考核情况;持续开展“安全一周一题”微活动,不定期对班组、岗位人员进行抽查,确保安全知识入脑入心;印发“网格化安全生产检查和安全隐患整治”活动方案,采取日常检查、车间自查、专家检查相结合的方式开展隐患排查,在春节、两会期间、节后复工、检修等重要特殊时段,对锅炉、配电房、危化品库、消防设施等重点区域进行安全大检查、大排查,并及时整改落实。

瑞达包装公司

倒排指标“点对点”考核督办“硬碰硬”

日前,瑞达包装公司认真落实集团公司上半年生产经营工作会议精神,倒排全年目标任务,强化精益管控,加强督查考核,大干三季度,冲刺全年目标。

倒排指标“点对点”。按序时进度倒排全年指标,对企外销售目标,细分区域市场,按照现有客户群,按照不同客户不同需求,进行一、二、三等级划分,排出优质客户,进行深度合作,做到销售指标细化,措施扎实,明确到人。专攻大客户营销,对大客户进行市场调研,新品开发,营销策划,力争实现达产达效3家。强化产销协调联动,合理调度生产计划,超前谋划生产工作,早准备,早安排,以满产为基础,以日保月,以月保年,提高月度生产能力。

精益管控“实打实”。进一步完善原辅材料采购、版面制作、设备运行、过程管控、仓储管理、产品运输等方面全流程成本控制,按照工艺投料,规范岗位操作控制,强化产品全过程质量管控。加强预算管理,控制各项费用开支。加强消耗考核,降低生产成本。关注原材料价格,严格执行公开招标采购管理制度,有效控制成本支出。强化班组安全绩效管理,落实节能减排工作措施。适应包装多样化新要求,加快技术创新和技术攻关,全力提升技术创新能力。

督办考核“硬碰硬”。积极探索在市场开拓、生产管理、绩效管理等方面的市场化目标管理体系,进一步落实责任主体,完善目标考核体系,实行“月度考核、季度考评、年度考核”办法,切实增强目标责任考核的激励动力。实行全员质量风险抵押金,按月考核,按季兑现。加强班组产量、质量、现场绩效考核,将质量考核延伸到班组,与工资挂钩,压实班组质量责任。强化重点工作督查,建立健全定期通报、年终总评和责任追究等考核量化体系,严格执行首问负责制,加大效能问责力度。

淮安碱厂

攻坚克难战高温 打好检修攻坚战

本报讯 7月26日-30日,时值盛夏、高温酷暑,苏盐井神淮安生产片区生产系统进入停车检修状态,淮安碱厂以碳化尾气净氨塔改造、更换循环水A系统填料、项目接口为主线,科学合理制定设备检修项目方案和工程扫尾任务,落实安全工作,确保碱厂大修工作优质高效完成。

提高规范保安全。大修期间,每天7点之前厂领导及相关管理部门负责人集中会签好检修安全工作票,进行安全交底,确保检修安全;大修指挥部18:00召开检修协调会,为第二天检修做好协调准备,力保检修进度;厂区醒目位置拉横幅,每一个检修项目现场设立安全风险告知书,营造安全作业氛围;成立集中检修现场安全督察组,加大大修现场事故隐患排查,重点对存在高危作业风险的检修项目进行现场监督和巡查,坚持严防死守,有效预防各类安全事故发生,确保大修期间安全生产平稳。

落实责任保开车。停车时,各岗位在调度统一安排下,严格按照停车进行,精心操作,避免影响开车;停车检修期间,各岗位对需要盘车的设备按时盘车,设备检修现场做到“完工、料净、场地清”,重点检修项目完工后及时向调度室汇报,当班调度及时记录并现场了解情况;在开车前所有的电动设备,提前测绝缘状况,压力管线、设备检修结束后做好试压、试漏工作,确保一次性开车成功。

强化使命作贡献。党员先锋和青年突击队在检修期间切实发挥了带头作用。在各党支部的带领下,精心组织、密切配合,科学合理制定清扫任务,明确方法、时间进度和预期成效,做到有的放矢。哪里“急、难、险、重”的问题,哪里就有他们的身影。他们在实践中守初心、担使命,接力攻克碳化尾气总管、煨烧炉头、转筒等内坚如石的硬块,铲除塔罐碱垢,冲洗废液澄清桶内积堵,力战窑气管内灰泥,疏通地沟淤堵,润滑保养传动设备……既当“攻坚冲锋队”,又做“安全监管员”,还兼现场“通讯报道员”。同时及时发现不规范行为,及时发现佩戴不标准等现象给予曝光,对违章行为及时制止,并通过以“点”带“面”的作用发挥,为厂大修任务顺利完成作贡献。



开展准盐“四进”宣传

出在大中型商超放置“准盐”品牌平面宣传广告,利用定制货架、爆炸贴、POP、移动堆头等方式,提升宣传效果。进一步深化全员理货和导购活动,发动大员工早起晚睡抓周末抓节日,利用客流高峰时间开展进店宣传,有效利用赠品进行促销,并加强考核检查,及时评比兑现。

（莫延春 图文）