造

型

斤

Tel:025-86229729 本版编辑/许文军

"不忘初心、空记使命"主题教育专栏

苏盐井神二分公司党委

不忘初心增党性



组织党员到黄花塘新四军纪念馆开展党性教育

本报讯 近日,苏盐井神二分公司扎实 开展"不忘初心、牢记使命"主题教育,结 合公司生产经营中心任务,引导全体党

在

·凝聚共

业公司党支部

盐业公司新班子一手抓经

营、一手抓主题教育,将"三

讲三查三提升"解放思想大

讨论暨形势任务教育活动

作为推动公司扭亏解困、转

型发展的"加速器",从思想

深处解决职工队伍中存在

的不想为、不会为、不敢为等

懒政庸政难题,调动和激发干

部职工队伍的积极性、主动

性、创造性,推动公司经营管

思想。以"三讲"提高职工

队伍担当作为的自觉性和

使命感。组织全体员工认

真学习习近平新时代中国

特色社会主义思想和党的

十九大精神,以思想认识方

面的提升来促进工作上的

清醒,切实增强全体员工干

事创业的自觉性和使命感

以"功成不必在我但功成必

定有我"的胸怀,正确对待个

人得失。班子成员带头加强

学习,提高政治站位,针对经

营工作难点,带头撰写自我剖

析材料,组织全体职工谈认

识、谈不足、谈体会,勇于自我

剖析,真正达到查有所指,改

有所成。通过自己查、同事

提、领导帮,牢固树立主动干

症结。对标先进经验做法,

深刻查摆经营管理环节存

在问题,找准症结,立查立改,立改立行。

教育员工时刻保持"本领恐慌",开展完善

业务流程、规范经营、服务提升、纪律制度

等专项学习,组织开展"淮盐品牌宣传"知识

竞赛,不断提高全体员工业务能力和纪律意

识。在经营管理工作中,领导班子率先把责

任摆进去、把工作摆进去,从班子做起,主动

查、全面改,一级做给一级看、一级带着一级

干,切实履行"一岗双责",既管事管人,又管

经营发展目标,要求每一位员工对照个人

整改目标及整改措施,强化整改落实,确保

"三提升"取得实效。围绕全年各项目标任

务,不断完善营销举措,聚焦KA、聚焦产品,

及时遏制小包装销量、单价下滑态势,上半

年实现扭亏增盈目标。 (莫延春 李瑞)

在"作风整治"中提质增效。紧扣年度

思想管作风,管出好形象,带出好队伍。

在"三查"中找准短板

工作、干好工作的强烈意识。

在"三讲"中统一职工

理工作提质增效。

员对照初心找差距、回顾反思强党性、扑下身子做实事、撸起袖子加油干,努力推动主题教育成效体现在生产经营的具体

牢记使命争先锋

实践上,打牢实现食盐基地高质量发展的思想基础。

重温历史,守初心增党性。公司党委开展"悟初心、守初心、践初心"主题讨论,全体党员重温人党誓词,回忆人党初心,回顾入党经历,分享党性认识和成长经历,盘点收获与感悟。通过讨论,全体党员清楚了以什么样的行动展现新作为,以什么样的标准体现党员使命担当,纷纷表示要进一步牢记党的宗旨,不忘记党的理想和目标,在各自岗位上充分发挥先锋模范作用,以奋发有为的精神状态推动食盐基地高质量发展。

压实责任,补短板促提升。全体党员利用"学习强国""旗帜苏盐""公司微信公众号"等学习平台,以"三会一课""主题党日"为阵地,认真学习党章党规、习近平总书记系列重要讲话精神,认真学习优秀党员事迹,深刻感悟优秀精神,找差距,明不足,强提升,并以优秀党员为学习目标,开展定期履职考核,对党员的各项任务指标进行细化量化,真正让

党员把作用发挥出来,着力推进党员履职尽责,争创一流业绩。在全体党员干部的共同努力下,食盐 I 系统在首次经历初夏高温的情况下完成6.5079万吨产能,实现新项目复产以来的最高纪录。

争做表率,攻难关作贡献。全体党 员积极用实际行动践行使命担当,围绕 生产瓶颈难题,在关键时刻、艰苦环境、 生产难题面前做给群众看,带着群众 干,以先锋表率树立良好形象;5月,高 端盐品种切换较频繁,机关全体党员放 弃休息日深入车间主动服务高端盐生 产,保障了高端盐市场的需求;项目支 部全体党员全天候现场跟踪,紧盯项目 进度,提前6天完成充填式资源开采综 合利用技改工程,保障了热电公司的脱 硫浆液由专门管道输送至矿区注井处 理;采输卤车间针对钙液和脱硫膏接收 项目成立党员攻关小组,目前已初见成 效,钙液、脱硫膏接收能力不断增强,现 已稳定在220方/小时,为片区循环经济 作出较大贡献。 (杨晶晶 图/文)

盐海化工公司党委

主题教育出实招 锤炼品格聚合力

本报讯连日来,盐海化工公司党委结合企业实际,出实招、做实事,扎实推进"不忘初心、牢记使命"主题教育,有效发挥了党组织的旗帜引领作用。

建立制度,扎实推进主题教育。盐海 化工公司党委在完成主题教育动员会议、 学习王继才守岛精神的基础上,陆续印发 了《关于开展"不忘初心、牢记使命"主题 教育的实施方案》、《公司党委"不忘初心、牢记使命"主题教育学习计划》等文 件,有效保障了开展主题教育的有序性、 精准性、时效性。

送学上门,全面推进主题教育。针对放假在家的党员不能及时参加主题教育的现状,公司党委采取"送学上门"的措施,保障这部分党员能与所在党支部同步学习。在把主题教育的关联学习材料送到党员手上的同时,所在支部还及时同他们进行沟通交流,了解他们的思想动态和想法,仔细询问他们对公司发展的意见建

议,促使他们在思想上 与党组织产生共鸣,进 一步凝聚组织合力。

上好党课,深入推进主题教育。6月27日上午,党委书记、营委书记、总经理程文波在党院、总经理程文产党大京院、总经理国共产党大宗院中国为《"不定记,作了题为《"不定记使命"的主题干部的党员、勤奋党、担使命、勤奋进,创发,以往时,全面,

进企业当前综合整治提升各项举措的落实,更加自觉地在率先实现企业高质量发展的实践中勇担使命、奋力拼搏、创新作为,充分发挥好党员干部的先锋模范作用。会上,全体参会人员还一同观看了教



主题教育送学上门

育片《周恩来的"严"与"实"》。会后对部分困难党员进行了走访慰问,让党员深刻体会到组织的关心和爱护,切实增强了党组织的号召力、凝聚力。

(沈兆旭 杨守高 图/文)

常州盐业公司党委

"四聚焦四强化"深入开展主题教育



组织党员赴市党风廉政教育基地接受廉政教育

本报讯 连日来,常州盐业公司党委深入开展"不忘初心、牢记使命"主题教育,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程,以"四聚焦四强化"为主要载体,教育引导广大党员干部锤炼忠诚干净担当的政治品格,为企业转型发展

注活力、当先锋。

聚焦"守初心",强化党性教育新提升。开展"四重四亮"活动,即:重读入党重志、党经历、重温入党誓词、重忆人党经历、重问人党初心心通过组织党员干部收看电影《赵亚夫》和《孤岛32年》教育片;赴红色革命教育基地,和市党风廉政教育基地,重温入党誓词,确保党员干部思想政治受洗礼,党性信念受锤炼。

聚焦"担使命",强化 岗位建功有作为。深入开

限位建切有作为。深入开展调查研究,公司两级领导班子成员、机关部门主要负责人围绕破解制约企业改革转型发展的瓶颈问题和职工反映强烈的热点难点问题确立调研课题进行调研,推动调研任务落实落地。深化"党员先锋"行动,以党支部"三比三

赛"、党员"双亮双晒"活动为抓手,突出在产品营销、市场开拓、品牌宣传等方面攻坚奉献、奋力作为,集中展现全体党员在市场营销、品牌宣传、管理服务的风采,充分发挥党员带头、示范、辐射作用。组织党委班子成员到联系点上专题党课,支部书记交叉上党课和党员讲一节党课活动,强化每位党员"担使命"的行动自觉。

聚焦"找差距",强化对标找差助推进。开展"三听两问",即:听终端客户、听基层党员、听一线普通职工意见,问领导班子、领导干部存在的突出问题,问改进作风、改进工作的意见和建议,不断细化守初心、担使命的问题清单。

聚焦"抓落实",强化攻坚克难出成效。坚持边学边查边改,对调研发现的问题、职工反映强烈的问题、集团党委巡察或检查反馈的问题等,列出清单,一件一件整改到位逐项整改,助推主题教育出成效。 (赵理图/文)

苏盐先锋行 精彩故事

温情服务暖客户 埋头苦干创住债

一记集团"十佳营销能手"王宪玲

王宪玲,邳州盐业公司客户经理,从事 KA、BC类商超营销、维护工作。负责42个 客户终端,2018年年销售小包装食盐468 吨,销售饲料盐3100吨、软水盐167.5吨。

精耕细作,做实终端。为掌握终端, 王宪玲坚持终端客户拜访全覆盖,对客户 信息进行逐一登记,建立健全用户信息和 档案,用心做好"一条线""二张表""三个 稳定"。一条线就是根据终端分布图,规 划最佳的送销线路,明确送销时间和送销 频率。二张表就是客户经营情况表和访 销订货表。客户经营情况表是客户经理 在日常工作中,对终端客户的等级、销售 状况、库存情况和店面陈列等信息进行登 记。访销订货表就是通过客户经理与客 户的沟通做好访销订单。三个稳定:终端 客户相对稳定,通过多次的摸底排查,建 档登记,门店有效终端客户达到42个,保 障了对辖区市场的全覆盖。访销、送销线 路相对稳定,区域客户分布图定点连线。 服务回访频率相对稳定,做到每月至少对

KA类客户服务8次,B类客户4次,C类客户2次。对新开发的客户要做好跟踪服务,尽快定级纳入正常渠道。通过一系列的量化标准活动,不断提高了对终端客户的掌控能力,维系了客情关系,最大化的提升了销量。

温情服务,赢得客户。王宪玲始终坚持亲情化服务,用真情感动客户、用服务开拓市场。开发一个客户难,长期留住一个客户更难。客户之事无小事,对客户的事情,她都要作为要事来办,从不懈怠。有一名客户只经营普通盐产品,对不懈怠。有一名客户只经营普通盐产品,对不懈高端盐产品就是不采购。对此,王宪玲没有放弃,而是利用利用真情感化客户,主动帮助客户摆货、打扫卫生,主动帮助客户对自营商品。在一次对客户的拜访中,正好遇到了一客户家中办喜事,她豪不犹豫的送上200元钱作为喜礼,她的这一举动深深的打动了客户,既拉近了与客户间的距离,也拿下了高端盐的采购定单。

也拿卜了高端盐的米购定里。 吃苦耐劳,勤勉敬业。KA、B类商超 点都能有预期的收获。为了这个"勤"字,她把单位的促销方案,优惠政策以及高端盐盈利空间等列成表格,在订单采集过程中努力让客户像观看农村"明白卡"那样一看便知,能够快速的做出最合理的订单决策。为了这个"勤"字,她向客户作了48小时配送承诺,对客户的临时性需求只要一个电话,两个小



王宪玲(右)推荐"淮盐"产品

时内保证送达,为此一年来她竟然跑坏

了两辆电动车自行车。

用王宪玲自己的话说:"我热爱我的工作,我喜欢我的岗位,我深知这是领导对我的信任,我会用百倍的努力做好自己的工作,为江苏盐业的发展新篇章添写美妙的一笔"。 (谢润开图/文)

本报讯 近年来,苏盐 井神公司持续推进"六型班 组"建设,班组管理逐步实现 制度规范化、管理科学化和 发展均衡化,打造了一批以 "江苏省首席技师""江苏省 技术能手""市五一劳动奖 章"获得者为代表的"技能 型"工匠队伍。

搭建学习平台,优化学 习环境。进一步完善了学习 制度,出台了《"六型班组"建 设方案》《星级班组评比考 核》等一系列制度。通过明 确集中学习、网络培训、自主 选学、岗位培训、"师带徒" "练兵卡""微培训"等学习路 径,采用案例分析、现身说 法、交流研讨、结对帮学等学 习方式,有力促进了班组学 习的经常化、规范化和制度 化。特别是公司统筹员工培 训管理与技能提升工作,各 单位每年参加集中培训和自 主培训项目达300多项。组 织内部专家自主开发课程和 题库,其中开发的纯碱生产 工标准题库(1.3万道题),全 部被收录于全国化工职业技 能鉴定指导中心题库,填补 了行业空白。

搭建创新平台,提升职 工技能。相继出台了《创新 增效激励管理办法》《加快一 线员工技能提升的实施意 见》和《工程技术专家评聘管 理办法》等,为职工开展创新 活动和技能提升提供了政策 依据。大力支持职工围绕生 产运营、节能降耗、降本增效 等开展 QC 攻关、"五小"创 新增效、技术比武和岗位练 兵等活动,形成班组年年有 竞赛、月月有比武的良好局 面。公司每年召开QC成果 发布会,对"五小"创新成果 进行表彰。近年来,由职工 创新开展的多项QC成果、

"五小"活动成果受到省、市级以上表彰。7名 职工获得"江苏省首席技师",3名职工获得"江 苏省高级技师",1名职工获得江苏轻工"大国 工匠"提名奖及淮安市首届"技能大师工作 室",552名职工取得各类技能等级证书。今 年,又有11名职工荣获"江苏省技术能手"称 号,4名职工荣获淮安市"五一劳动奖章"。

搭建共享平台,激发成才热情。公司定 期召开班组建设总结推进会,总结交流"学 习型班组"等方面的经验成果,不定期召开 班组长座谈会、现场交流会、优秀班组长讲 座等,及时发现推介先进典型,相互学习交 流,共享创建经验。特别是一线班组每天召 开班组早会,为职工进行2-3分钟的"微培 训",每天传授一个知识点,推动班组不断进 步。开展"最美班组故事"征集活动,在220 班组中征集班组故事,通过公众投票、单位 互推、专家评审等,评选出"最美班组故事 10篇,有力展示了班组管理的最新成果,进 一步激发了职工创建热情。在全体职工中 开展"全员阅读书香井神"活动,成立了"书 香井神"读书会,营造出"读书好、读好书、好 读书"的浓厚氛围。

简讯

南通盐业公司 举办首届青年创新创效讲堂

本报讯 7月12日,南通盐业公司举办首届"释放青春能量 点燃创新梦想"青年创新创效讲堂。来自基层一线的7名青年员工围绕创新营销举措、规划营销战略、提升营销质效、拓展营销渠道,结合自身的工作实践进行了思考成果的分享。与会职工一致任务,参加讲堂的青年员工思路新、观点亮、建议真、举措实,展示了新一代盐业人热爱本职岗位、充满朝气活力,对责任的担当、对未来的期望。 (李正雯)

苏盐井神采供中心赴黄花塘 新四军纪念馆开展主题党日活动

本报讯 6月22日,为迎接建党98周年,开展好"不忘初心,牢记使命"主题教育,苏盐井神采供中心党支部组织全体党员干部、入党积子赴盱眙黄花塘新四军军部纪念馆开展"不忘初心跟党走,牢记使命争先锋"主题党日活动。全体党员举行了重温入党誓词以及向十、二十周年党龄的老党员过政治生日、赠送贺卡活动。(陆晶晶王玉建)

金陵晶元大酒店举行年度消防应急疏散演练

本报讯 为增强员工消防安全意识和自防自救能力,根据集团 2019年"安全生产月"系列活动安排,7月3日上午,金陵晶元大酒店组织开展了消防应急疏

演练活动模拟出现火警警情,警铃响起,大酒店立即启动应急预案。大酒店义务消防员迅速到达指定岗位,在消防官兵的指挥下,按照各自分工展开灭火救援工作,处理火灾险情,同时组织各楼层员工有序疏散撤离至安全地点。此次演练从实战角度出发,精心设计,统筹安排,是对大酒店在应急处理程序、消防安全知识及消防器械操作的一次全面检验。