

盐海化工公司典型案例被评为 省部属企业职工思想政治工作“十佳案例”

本报讯 日前,从江苏省总工会获得喜讯,经集团公司推荐上报,专家评审,网上公示,省部属企业职工会审定,盐海化工公司党委报送的《做实考察新举措,严把党员“入口关”》案例,被评为省部属企业职工思想政治工作“十佳案例”。

近年来,盐海化工公司党委把向党组织输送高质量的“新鲜血液”,保持党员队伍的先进性作为重要课题。

在从严落实党员发展要求的基础上,从思想政治、理论水平和工作生活等方面,探索实践入党公开答辩,全面考量党员发展对象入党动机、政治素质、工作业绩和群众公认等情况,严把党员“入口关”,从制度上保证了发展党员工作的科学性,形成了党组织、党员、党外群众共同参与的发展党员工作机制,切实提高发展党员质量,促进了企业生产经营工作。(沈兆旭 段晓健)

对标“六个杰出楷模” 履职尽责勇担当

集团党员领导干部深入学习“周恩来精神”



张英摄

本报讯 7月5日,集团党委组织党员领导干部深入学习“周恩来精神”,围绕“理想信念、宗旨意识”专题开展集中学习研讨。集团党委书记、董事长童玉祥主持集中学习研讨会并讲话。学习研讨会上,党员领导干部集中学习了习近平总书记纪念周恩来同志诞辰120周年座谈会上的重要讲话精神、周恩来《十条家规》和《我的修养

要则》,观看了专题片《大无大有——身边人眼中的周恩来》。

集中学习研讨中,大家回顾了周恩来总理无私忘我、鞠躬尽瘁、亲民爱民、朴素清廉的伟大一生,深切缅怀周恩来总理为党、为人民、为国家建立的卓著功勋,追思和学习他作为中国共产党人杰出楷模的崇高精神,深刻认识

到周恩来总理是近代以来中华民族的一颗璀璨巨星,是中国共产党人的一面不朽旗帜。

大家一致表示,要深入学习“周恩来精神”,对标“六个杰出楷模”,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,守初心、担使命,找差距、抓落实,以实际行动提升党性修养、本领能力和工作绩效。

会议强调,全集团党员干部要深入学习“周恩来精神”,做不忘初心、坚守信仰的“理想者”,坚定理想信念,坚守共产党人精神追求;做对党忠诚、维护大局的“老实人”,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”;做热爱人民、勤政为民的“服务员”,增强群众观念,倾听职工意见建议;做自我革命、永远奋斗的“追梦人”,自觉扛起全面从严治党主体责任,切实夯实党建强、经营强“双强基”工程,团结带领干部职工拼搏进取、砥砺前行,坚决打赢转型发展攻坚战;做勇于担当、鞠躬尽瘁的“实干家”,以高度的责任心和担当精神,以时不我待的精气神和干劲,努力创造实实在在的业绩;做严于律己、清正廉洁的“好干部”,勤于检视心灵、洗涤灵魂、校准价值坐标,树立好的家风家规,永葆清正廉洁的本色。

会议要求,要深化“对标‘六个杰出楷模’学恩来践初心”活动,把学习周恩来精神与弘扬党的优良传统结合起来,与履行新时代新使命结合起来,推动领导干部锤炼坚强党性。要不断汲取周恩来同志等老一辈革命家的精神力量,深入查找差距不足,聚焦推进集团高质量发展,进一步解放思想,谋划发展思路,落实工作要求,为全面建设国际一流的全国盐业领军企业,实现苏盐集团高质量发展走在前列而不懈奋斗。

(王长开)

「淮盐」荣获世界级奖项 实现品牌价值261.68亿元

近日,《新华日报》刊文报道集团品牌建设取得的成效,现转载如下:

近日,江苏省盐业集团“淮盐”品牌不仅在世界品质评鉴大会上斩获“双金”荣誉,更在第十六届世界品牌大会上入围中国500最具价值品牌,实现了中国盐业历史性的突破。

“淮盐”已有2500多年的历史,打下悠久历史烙印。苏盐集团传承千年“淮盐”历史文化和卓越品质,始终坚持以质量为基、责任为根、创新为本、文化为魂,国际化发展为方向,大力实施“三品战略”,致力打造中国健康食盐第一品牌、中国民族品牌,取得了一系列令人瞩目的发展成果。

目前,“淮盐”已实现品牌价值261.68亿元人民币,在2019年《中国500最具价值品牌》位列第220位,在江苏省入围的32个品牌中位列第14位,也是全国盐业唯一入围品牌。此外,“淮盐”更成为亚洲盐业首个斩获“世界品质评鉴大会金奖”的品牌,其“天然三零食盐”及“海藻碘食用盐”从全球90个国家3000余种产品中脱颖而出,收获国际食品界最高规格金奖,向全世界讲述千年“淮盐”。

千年淮盐、国之瑰宝,坚守匠心、品质传承。近年来,苏盐集团加快推进国际化发展,抢抓“一带一路”建设机遇,在香港成立“中国国际盐业集团有限公司”,开展海外高端食盐并购,组织参加世界盐业大会和亚洲盐业大会,展现“淮盐”品牌国际影响力,“淮盐”产品远销“一带一路”沿线10余个国家和地区。此次“淮盐”品牌获得多项荣誉,展示“淮盐”食盐品牌魅力,标志着“淮盐”走向国际化又迈出了更加坚实步伐,彰显苏盐集团“三品”战略显著成效,必将助力“淮盐”品牌及产品国际化发展,推进苏盐集团高质量发展。

集团党委突出求真务实 深入开展集中调查研究

本报讯 近日,集团党委按照学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程的要求,结合上半年生产经营工作情况,以找差距、抓落实为重点,分别组织生产企业和食盐流通企业开展集中专题调研活动,并对集团党委领导班子成员开展专题调研工作进行了安排部署。

调研期间,集团党委班子成员,集团总部各部门、生产企业和流通企业主要负责人,分别深入苏盐井神股份公司生产车间和农贸市场、商超等生产和市场一线深入调研,并分别召开了生产企业和流通企业调研座谈会。

参加调研人员,对照初心使命,对照岗位职责,围绕解决本单位的突出问题,围绕全面加强党的建设,围绕领导班子和干部人才队伍建设,围绕积极应对市场竞争挑战,围绕“百千万亿”“淮盐”品牌宣传和深化市场化改革等重点问题,围绕其他制约企业改革转型发展的瓶颈等问题,查找思想、工作

和作风方面存在的不足,查找工作短板,提出了改进工作的思路措施。

大家一致表示,要扎实推进学习教育,切实抓好主题教育重点工作安排和学习计划的落实落地,守初心、担使命,找差距、抓落实,统一思想、坚定信心,攻坚克难、担当作为;要深入开展调查研究,深入基层、了解民意、掌握实情,坚持问题导向,拿出实实在在的举措,解决实实在在的问题,把调研成果转化为解决问题的具体行动;要严肃认真检视问题,联系思想、工作和作风实际,实事求是检视自身差距,把问题找实、把根源挖深,切实把存在的问题解决好;要从严抓好整改落实,针对调研发现的问题,动真碰硬、从实从速逐项整改落实;要切实抓好各项生产经营工作,紧扣集团重点工作安排,紧扣全年目标任务,奋力攻坚克难,勇于市场竞争,提升经营质效,以推进集团高质量发展实际成效检验主题教育效果。(王长开)



张英摄

南京盐业公司举办主题教育学习分享会暨“基层党建实训基地”授牌仪式

本报讯 近日,根据集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育总体部署,南京盐业公司党委举办“不忘初心、牢记使命”学习分享会暨基层党建实训基地授牌仪式。集团党委副书记王海青、南京大学马克思主义学院党委书记建华教授,以及国资委党建工作处、南京市商务局、《党的生活》杂志社等领导出席会议,南京盐业公司全体党员干部共120余人参加了会议。

会上,南京大学马克思主义学院、《党的生活》杂志社联合授予南京盐业公司“基层党建实训基地”,来自南京盐业公司基层一线4名党员,围绕“初心是什么、使命干什么、奋斗比什么”专题进行了学习分享,用党员职工身边的典型事迹,解读对初心和使命的理解和领悟,得到了与会领导的一致好评。

江北盐业公司副经理熊骏分享了他在严峻的市场形势下,发扬“尖兵精神”,创新落实“三帮营销模式”,巩固和发展“淮盐”营销主渠道地位的做法与事迹。市场营销中心营销主管李京整分享了他的团队以“焦裕禄精神”为指引,敢于克服“不容易”,勇于挑战“不可能”,为企业创优创效奋力拼搏,积极践行初心、担当使命的体会和感悟。市场营销中心经理助理杨敏分享了商超始终坚守共产党人的初心和信仰,勇于担当,主动奉献,舍小家、为大家,积极应对竞争,深耕市场,保证全市商超渠道食盐安全供应中的感人故事。市场营销中心高级主管胡光与大家一起分享分享了干部职工用忠诚的初心、敬业的精神和奋斗的激情,为南京城“一夜无雪”贡献力量“抗雪”心得。

南京大学马克思主义学院党委书记建华教授在点评时对南京盐业公司党建工作和主题教育创新做法给予高度肯定。他指出,南京盐业公司主题教育开展具有很强的时代性、创新性,南京盐业的党员干部用自己的行动诠释了“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,彰显了省盐业集团党建工作的生命力和战斗力,是一堂生动鲜活的实训党课。

南京盐业公司全体党员干部纷纷表示,将深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,勇于担当、创新作为,奋力争当改革转型创新发展的排头兵,为建设国际一流的全国盐业领军企业努力奋斗。(杨海兵)

集团举办管理培训生入职暨台湾实习大学生培训班

本报讯 7月8日-9日,集团在南京举办管理培训生入职暨台湾实习大学生培训班。来自集团总部、苏盐连锁公司、苏盐生活家公司的24名管理培训生和年轻人才,以及11名台湾实习大学生参加了培训。集团董事长、党委书记童玉祥出席开班式并讲话,集团党委副书记王海青、总经理助理孙忠武出席开班式。

童玉祥在开班讲话中指出,青年人才是集团发展的未来和希望,近年来,集团党委高度重视年轻干部和人才队伍建设,大力实施年轻干部培养“7580”工程和管培生培训计划,加强年轻干部人才招聘引进和培养锻炼,同时集团的改革转型发展不断推进,为年轻人才实现价值提供了广阔的舞台,希望年轻人才加快成长为推动集团转型发展的栋梁之才。他要求,全体学

员要做到“有志、有才、有为”,要找准目标定位,确立阶段性可实现目标,立足当下,脚踏实地,抓住机遇,在集团打造国际一流的全国领军盐业企业的实践中充分展示才华;要主动思考,主动学习,主动实践,严格要求自己,提高能力素质,在奋斗奋进中焕发青春光彩,始终走在改革发展和市场攻坚最前列;要严格遵守组织纪律和规章制度,强化责任意识和担当精神,充分发挥主观能动性,在加快集团转型创新发展中实现自身价值。

王海青要求,年轻人才要加强政治理论和业务学习,提高政治思想境界,着力提升综合素质,提升工作能力;要勤奋踏实,保持严谨的工作态度和积极向上的生活态度,敬业奉献,通过扎实有效的工作实现人生价值;

要加强团结,增强协作,提高团队意识,团结一心,为集团改革发展作出应有的贡献。

培训班上,集团相关部门负责人分别进行了《苏盐集团企业文化与品牌战略》《走进苏盐,成就未来》《廉洁从业与作风建设》等主题授课。培训期间,管理培训生和年轻人才结合自己的专业、岗位、工作经历,分享了培训心得。

本次培训班内容丰富,具有很强的针对性、实效性,管理培训生和年轻人才受到了很好的教育,学员们对集团的战略目标、发展思路、企业文化有了深刻的了解。大家纷纷表示,将以本次培训为起点,进一步深入了解苏盐、融入苏盐,为苏盐集团的改革转型发展贡献青春和智慧。(盖峥)

不忘初心 牢记使命 奋力前行

○本报评论员

初心如磐,使命在肩。习近平总书记指出,中国共产党的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。作为一名共产党员,我们要全力投身“不忘初心、牢记使命”主题教育,把守初心、担使命,找差距、抓落实的要求落实到各项具体工作中。作为一名苏盐员工,我们更要在建设国际一流的全国盐业领军企业的新征程中展现自己的新作为,时刻不忘初心、牢记使命、奋力前行。

不忘初心、牢记使命、奋力前行,需要我们时刻保持对发展的自信心。近年来,8000名苏盐人矢志奋斗、攻坚克难,书写了令人赞叹不已的壮丽凯歌,在全国盐业行业中率先走出一条转型发展之路。短短几年,集团创成国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家级食品安全示范企业、国家级绿色工厂示范企业、国家级电子商务示范企业等5个国家级创新发展平台,

3家国家高新技术企业、3家主板及新三板上市公司;被授予“中国轻工业百强企业”“中国轻工业食品行业五十强企业”等数十项殊荣;短短几年,“淮盐”品牌以261.68亿元人民币品牌价值称冠国内盐业,并成功走向世界盐业舞台中央,实现中国盐业历史性的突破。“淮盐”品牌荣获第58届2019世界品质评鉴大会两项金奖等数十个重要奖项。

这些成绩绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,而是源于集团党委新班子的坚强领导,源于8000名苏盐人不懈奋斗。放眼全国盐业,集团发展潜力巨大,省委省政府的高度关心和支持,省国资委的坚强领导,集团党委的正确引领……汇聚了高质量发展的磅礴力量。我们当前尤其需要更加坚定自信心,把思想和行动统一到集团党委的决策部署上来,加快实施“一体两翼”

战略布局,着力将“淮盐”打造成为健康食盐第一品牌、中国民族品牌。

不忘初心、牢记使命、奋力前行,需要我们时刻保持对事业的进取心。船到中流浪更急,人到半山路更陡。我们有理由为成绩而自豪,但面对盐业市场竞争日趋激烈的困难和挑战,我们必须守初心、担使命,找差距、抓落实。要针对对标高质量发展要求,紧扣改革转型的瓶颈问题,全面检视存在差距,深入抓好整改落实,深化市场化改革,提速转型发展。要对标国际一流盐业标杆企业,在经营质效提升、市场化运营、国际市场拓展、卓越绩效管理、人才队伍建设等方面实现新突破。在盐业市场生死搏杀、竞争加剧的紧要关口,我们的发展道路不会平坦大道,不进则退,慢进也是退。因此,我们需要始终保持奋斗奋进的姿态,把加快企业转型发展的初

和使命铭刻于心、践之于行,坚决破除不适应市场竞争的传统思想、传统思维、传统作风,奋力推动集团改革转型发展取得新进展。

不忘初心、牢记使命、奋力前行,需要我们时刻保持对工作的责任心。党员干部的肩膀能负重、敢担当、扛责任,我们的事业才能一往无前。“心中有责,不用扬鞭自奋蹄”。只有做到心中有责,才会敢于担当、事事担当、磨砺出担当重任的本领。面对决胜市场竞争的艰巨任务,每一名党员干部都要把责任摆在首要位置,履职尽责、知重负重、敢于负责,坚守初心再出发、担当使命勇作为、砥砺前行走在前列,在深化改革创新、加快转型发展中间出一片新天地。需要全集团上下凝心聚力,攻坚克难,苦干实干,在建设国际一流的全国盐业领军企业的新征程奋力前行,再铸辉煌。