

集团荣获“2018年度中国轻工业百强企业”等多项殊荣

本报讯 6月25日,由中国轻工业联合会主办的“强化科技创新、服务美好生活”中国轻工业百强企业高峰论坛在北京举行。国家工信部党组成员、副部长王江平,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和,国家相关部委领导、各轻工行业协会负责人、中轻联直属各企事业单位负责人、中国轻工业百强企业负责人及代表出席本次论坛。本届论坛,隆重发布了中国轻工业百强企业评价公

告,集团被授予“2018年度中国轻工业百强企业”“中国轻工业食品行业五十强企业”“2018年度中国轻工业科技百强企业”等多项殊荣,位列“中国轻工业食品行业五十强企业”第22位,比2017年度上升了3位。集团控股的苏盐井神股份公司荣获“2018年度中国轻工业百强企业”“中国轻工业食品行业五十强企业”两个奖项。(蔡旭坤)

不忘初心 牢记使命 强根铸魂 奋力前行 集团召开庆祝中国共产党成立98周年大会暨党建创新案例发布会



张丽文 摄

本报讯 6月29日,集团庆祝中国共产党成立98周年大会暨党建“强基提质”工程创新案例发布会在宁隆重召开。省委主题教育第十一指导组组长、省国资委领导李现出席会议并讲话,集团党委书记、董事长童玉祥发表讲话,并带领全体党员重温入党誓词。集团党委副书记、总经理唐正东,党委副书记王海青,副总经理濮兴生、

伏运景、陈小强,纪委书记王胜,以及省国资委党建工作处和江苏《党的生活》杂志社负责人出席会议。唐正东主持会议。

李现在讲话中指出,近年来,省盐业集团党委认真贯彻落实新时代党的建设总要求,落实全面从严治党责任,坚持“抓基层、打基础”的鲜明导向,从严从实强化基层党组织

的组织力和战斗力,党建“强基提质”工程亮点纷呈,为企业改革发展提供了不竭动力。省盐业集团认真贯彻落实省委省政府高质量发展走在前列的要求,抢抓盐业体制改革战略机遇,直面市场竞争诸多挑战,致力全面建设国际一流的全国盐业领军企业,改革转型提速提质,企业发展创新创优,取得了一系列令人瞩目的成绩。他要求,要扎实抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育,推动党建工作再上新台阶;要认真落实省委省政府高质量发展走在前列要求,奋力走在行业转型发展的最前沿;要在全省改革发展大局中找准定位、彰显作为,为建设“强富美高”新江苏作出新的更大贡献。

童玉祥在讲话中强调,要不忘初心、铭记党史,切实增强开拓前进的强大力量。要牢记入党誓词,始终不忘时代赋予的光荣使命;坚定理想信念,始终不忘党的最高理想和最终目标;铭记党的历史,争当无愧于时代的优秀共产党员。要从严从紧,压实责任,狠抓全面从严治党落地见效。要旗帜鲜明讲政治,始终坚持党对国有企业的领导不动摇;把严明纪律、严守规矩放在重要位置来抓,努力营造守纪律、讲规矩的浓厚氛围;加强基层党组织建设,扎实推进“强基提质”工程;强化监督执纪问责,持之以恒正风肃纪。要牢记使命,担当作为,奋力开创改革转型发展新局面。要牢固树立苦干实干、敢打能拼的精神;大力弘扬只争朝夕、狠抓落实的作风;始终坚持责任压实、压力传导的导向。他要求,全集团各级党组织和共产党员,要自觉把思想和行动统一到中央

和省委决策部署、省国资委党委的工作要求上来,教育引导党员干部以昂扬奋发的精神状态,积极投身主题教育,守初心、担使命,找差距、抓落实,更加自觉地在全面建设国际一流的全国盐业领军企业的实践中努力拼搏、苦干实干、创新作为,奋力推进集团高质量发展走在前列,以优异业绩迎接新中国成立70周年。

会上,表彰了先进基层党组织、优秀党务工作者和优秀共产党员,5个基层党组织发布了党建“强基提质”工程创新案例,先进基层党组织和优秀共产党员代表交流了“不忘初心、牢记使命”主题教育学习体会和工作实践,进一步增强了基层党组织的凝聚力和战斗力,激励广大党员干部不忘初心、牢记使命,攻坚克难,砥砺前行。

集团所属各单位党政主要负责人、党建部门负责人,受表彰的先进基层党组织负责人、优秀共产党员和优秀党务工作者,集团总部全体党员参加会议。(王长开)



言宣 摄

集团党委理论中心组召开主题教育专题学习研讨会

本报讯 6月26日,集团召开党委理论中心组学习(扩大)会议,围绕“加强党的建设,全面从严治党”专题,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专题学习研讨会。集团党委书记、董事长童玉祥主持会议,并带头研讨发言。省委主题教育第十一指导组荆荟豫、李际,集团领导人员、总部各部门主要负责人参加专题研讨。

学习研讨会上,集团党委副书记、总经理唐正东,党委副书记王海青分别带领与会人员通读了《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》关于“坚定不移推进全面从严治党”和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》关于“中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征”重要论述。集团党委书记、董事长童玉祥,党委副书记、总经理唐正东,党委副书记王海青,纪委书记王胜分别作重点研讨发言,其他党委成员及纪委、党建工作部、企业管理部部门负责人交流了学习研讨体会。

通过学习研讨,大家深刻认识到,“把党的政治建设摆在首位”,是习近平总书记在党的十九大报告中就新时代党的建设提出的重大命题。讲政治是我们党培养自我革命勇气、增强自我净化能力、提高政治免疫力的根本途径,是我们党不断发展壮大、从胜利走向胜利的重要保证。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,这是新的历史条件下的必然选择。

大家一致认为,加强党的政治领导,最重要的是坚持党中央权威和集中统一领导,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位。党员干部特别是领导干部必须增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。把全面从严治党引向深入,切实提升基层党组织组织力,是国有企业重要政治任务,是推进集团高质量发展,全面建设国际一流的全国盐业领军企业的重要保证。

会议指出,全集团党员干部要深入学习贯彻党的十九大报告、党章党规,深入学习贯彻习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》。要坚持原原本本学、集中研讨学、对照先进学、联系实际学,深刻理解精髓要义和实践要求,扎实推进学习教育。

会议强调,要强化政治引领,保持对党绝对忠诚,始终保持政治方向不偏,政治立场不移;要强化政治纪律和政治规矩,营造良好政治生态,切实增强守纪律、守规矩的思想自觉和行动自觉;要强化基层组织建设,扎实推进“强基提质”工程,努力形成党建工作和生产经营工作“双加强、双提升、双促进”;要强化监督执纪,持之以恒正风肃纪,着力打造“廉洁苏盐”。

会议要求,面对盐业市场竞争愈加激烈的困难和挑战,集团各级党组织要深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,认真落实守初心、担使命,找差距、抓落实总要求,旗帜鲜明讲政治、履职尽责勇担当,为推动集团高质量发展走在全国盐行业前列,建设“强富美高”新江苏作出新的贡献。(王长开)

“淮盐”入围中国500最具价值品牌 实现品牌价值261.68亿元



本报讯 6月26日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十六届)“世界品牌大会”在北京举行。“淮盐”以261.68亿元人民币品牌价值位列第220位,在江苏省入围的32个品牌中位列第14位,也是全国盐行业唯一入围品牌。

国务院国资委研究中心主任李明星、哈佛大学(Harvard)商学院教授约翰·戴腾(John Deighton)、伦敦大学学院管理学院(UCL)教授马丁·奇达夫(Martin Kilduff)、耶鲁大学管理学院(Yale)资深教授莱维·多尔(Ravi Dhar)、牛津大学(Oxford)赛德商学院教授理查德·惠廷顿(Richard Whittington)出席大会,并分别作主题发言。

大会期间,发布了2019年《中国500最具价值品牌》分析报告,共有来自食品饮料、轻工业、建材、传媒、纺织服装、医药、机械等27个相关行业的品牌入选。“淮盐”品牌作为江苏品牌顺利入围,实现了中国盐行业历史性突破,标志着集团品牌引领战略取得丰硕成果。

作为全球顶级权威品牌评估机构,世界品牌实验室的专家和顾问来自哈佛大

学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,由诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席,已连续16年发布《中国500最具价值品牌》排行榜,其研究成果已成为企业无形资产评估的重要依据。

近年来,集团始终坚持以质量为基、责任为根、创新为本、文化为魂、国际化发展为导向,大力实施“三品战略”,致力打造中国健康食盐第一品牌、中国民族品牌,取得了一系列令人瞩目的发展成果。“淮盐”获得美国FDA证书、连续荣获“中国安全食品十大(行业)消费者满意品牌”,连登美国纽约时代广场纳斯达克大屏,荣获世界品质评鉴大会金奖、成为内地首个在香港销售的食盐品牌……“千年淮盐 国之瑰宝”的品牌理念深入人心,“淮盐”的品牌价值实现了重大突破,得到了众多权威机构的高度肯定。

人民日报、新华社、凤凰卫视等新闻媒体以及世界经理人、总裁杂志等高端行业媒体专题报道了“世界品牌大会”盛况。(杨光图/文)

集团获评“中国管理创新先进单位”

本报讯 6月26—27日,由中国管理科学研究院主办的第十二届中国管理科学大会在北京隆重召开。大会围绕“新中国70年管理科学辉煌成就”“产学研协同创新”“新时代高质量发展”三大领域及相关课题展开深入探讨。第十届全国政协副主席李蒙、第十二届全国人大常委会副委员长张宝文出席大会开幕式。国家发改委、工信部等部委、中国社科院、国务院发展研究中心等机构,以及知名高校负责人、专家学者、部分企业家代表、知名媒体代表等近600名领导和嘉宾与会。

大会期间,在“2019高质量发展·产学研协同创新成果”表彰会上,集团荣获“中

国管理创新先进单位”。集团董事长、党委书记童玉祥荣获“中国管理创新先进个人”,并受聘为“中国管理科学研究院高级研究员”。集团领导丁诚代表集团接受颁奖。

中国管理科学大会创立于2008年,迄今为止已成功举办11届,是目前我国管理科学领域最权威、最具影响力、最具规模的盛会之一。中国管理科学研究院是由科学家钱学森、钱三强、钱伟长等200多位高级科研人员发起,在中央主要领导同志的关怀和支持下,经中国政府批准成立的国家事业单位。这是中国第一家经国家批准的专门从事管理科学和相关交叉科

学研究的新型科研咨询机构,为国际管理学者协会联盟(IFSAM)的理事单位。

近年来,集团按照高质量发展要求,大力加强管理创新和产学研协同创新,抢抓盐业体制改革战略机遇,积极推进企业管理机制创新,切实加强企业内控管理制度建设,形成了一系列扎实有效的企业管理制度,实现企业管理科学化、现代化、创新化。加强产学研协同创新,与清华大学、南京大学、南京医科大学等大院大所加强战略合作,大力研发具有高科技含量、专利技术的绿色健康“淮盐”新品;与南京医科大学组建了“协同创新中心”和“江苏苏盐医药科技公司”,提速推进以品

“淮盐”再获“中国安全食品十大(行业)消费者满意品牌”殊荣

本报讯 6月23日—25日,在2019年全国食品安全宣传周之际,由国务院食安委指导,中国经济网、中国食品报社等联合举办的“2019第六届中国国际食品安全与技术创新博览会”在北京中国国际展览中心举行。集团携“淮盐”“百味斋”等品牌亮相本次展会。中国工程院院士陈君石、国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理局稽查专员毕玉安、国食品经营安全监督管理局副司长马如林等领导和嘉宾出席开幕式及相关论坛。在本次博览会的“中国食品创新与发展论坛暨口碑榜发布”中,“淮盐”再获“中国安全食品十

大(行业)消费者满意品牌”殊荣,并入围“2019中国食品品牌口碑榜”。

开幕式结束后,毕玉安、马如林等领导亲临集团展厅参观指导,对集团坚持“天然、健康、品质”“不是100分就是0分”的产品理念,以及品牌引领和产品升级取得的成果,“淮盐”获得美国FDA证书,在全国盐行业率先实现“淮盐”产品从生产到销售全过程可追溯,有力保障百姓“舌尖上的安全”所取得的成效给予高度评价。在2019中国食品创新与发展论坛上,原国家食品药品监督管理局科技司司长王耀宗在演讲中特别指出,“淮盐”是

苏盐集团的金字招牌,在第58届世界品质评鉴大会上,“淮盐”品牌“天然三零食盐”“海藻碘食用盐”荣获两项金奖,代表大会向苏盐集团表示热烈祝贺。

食盐安全关系每个人的健康。近年来,集团始终担当领航责任,引领行业食品安全,把“淮盐”供应全国2亿多人安全食用的责任牢牢扛在肩上。狠抓食品安全质量管理,成功实现了食盐来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究,确保消费者买得放心、吃得安心;着力把“淮盐”产品打造成领航健康食盐产业的绿色产品,为营造食品安全社会做出了

积极贡献。“千年淮盐 国之瑰宝”的品牌理念深入人心,“淮盐”品牌美誉度、影响力和国际知名度持续提升。展会现场,集团特装展位充分展示了“淮盐”悠久而深邃的历史文化底蕴,开展了“百味斋”试吃活动,现场吸引了网红直播以及众多客商前来洽谈合作,受到了首都百姓的热情追捧。

人民日报、中央人民广播电台、中央电视台、新华社、中国经济网、中国食品报、今日头条、新浪新闻等媒体报道了本次活动情况。(王逸夫)