

忆峥嵘岁月不忘初心 担强企使命砥砺前行

编者按：“七一”期间，省国资委党委表彰了“三优一先”先进典型，评选了省属企业党建“强基提质”提升工程优秀案例。6月29日，集团党委召开庆祝中国共产党员成立98周年暨“两优一先”表彰大会，并举办重温入党誓词活动暨党建“强基提质”工程创新案例发布会。会上表彰了集团“两优一先”先进典型，发布了获得省属企业党建“强基提质”提升工程优秀案例，南京盐业公司党委、苏盐生活家泰州总店店长金杨分别作交流发言。现将获得表彰的先进集体和个人及交流发言刊发如下。



集团先进基层党组织



集团优秀党务工作者

“淮”存初心 “盐”守使命 “四种精神”撑起转型发展新天地

○南京盐业公司党委



近年来，在集团党委的正确领导下，南京盐业公司党委面对转型发展新形势和市场竞争新挑战，始终坚持党建领航聚力，深入开展“党员先锋行动”和“强基提质”工程，打造了一支“特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献”的党员干部队伍，汇聚起锐意改革、合力攻坚的红色动力，实现了企业党建工作与转型发展“双加强、双促进、双提升”的生动格局。2017、2018连续两年全面完成集团下达的各项指标任务，今年上半年累计销售小包装食盐16241吨，实现利润400万元，分别完成年计划的52.73%和66.67%，提前超额完成“双过半”目标。公司党委被南京市商贸工委评为先进基层党组织，党建工作案例被省国资委党委评为省属企业党建创新优秀案例二等奖。

弘扬“担当”精神，在市场竞争中奋力攻坚。面对“盐改”后愈发残酷的市场竞争，南京盐业公司营销团队没有被困难吓倒，没有被竞争打垮，更激发出“狭路相逢勇者胜”的斗志和干劲。公司党委始终注重党员的先锋模范作用，做到一名党员就是一个营销“尖兵”、就是一面战斗旗帜。以变应变、主动求变，创新营销方式，坚决打赢市场保卫战成为大家的共识。针对不同的竞争对手，采取不同的作战策略，既有团队整体作战，也有刺刀见红的尖兵冲锋。针对销售额高、结构好、人气旺的标杆型KA门店，以“密集火力”强力巩固重点门店。白天以专职理货盐嫂为主力，晚上以精干员工为主力，全营业时段有专职专业的理货、营销人员服务，以优势“兵力”在理货、补货、陈列、导购等方面，做到全过程跟踪、全流程服务。

弘扬“拼搏”精神，在筑牢渠道中创优服务。在南京盐业公司营销团队中有这

么一句话：只有拼到感动自己，才能感动客户、赢得市场。各个营销团队定期邀请片区客户举行联谊订购会等活动，巩固客情，保销量、提份额；营销人员挨家挨户上门推销产品，提升铺货率，提高销售额。通过同等产品比价格、同等价格比质量、同等质量比服务，较好地巩固了食盐主新渠道地位。面对客情维护难的市场状况，江北公司副经理熊骏创新“帮着算，帮着卖，帮着换”三帮营销模式，解决客户的后顾之忧。在高端盐的销售中，市场营销中心副经理葛颖没有退缩，她常讲：只有克服“不容易”，挑战“不可能”，才能打好“攻坚战”。为此，她锁定高端社区银行，加大营销攻关力度，多次为居民举办金融和科学用盐的知识讲座，打开了高端盐营销新渠道，取得显著的销售业绩。上半年，全公司高端盐销售403吨，同比增长了63.82%。

弘扬“奉献”精神，在品牌宣传中全员发力。公司党委大力开展全员理货和品牌宣传劳动竞赛，领导班子带头参加“全员理货、全员宣传”活动。全体党员主动放弃休息时间，走进社区、走进集伙摊位，走进政府机关，大力开展“百千万亿”淮盐品牌宣传。市场营销中心商超主管杨敏带领团队，进店理货、导购、促销。丈夫生病住院，她仅在丈夫手术的当天到医院看护了一天。南京盐业公司职工经常是下班到家吃口饭，就往超市跑，赶着去理货促销，甚至带上家人一起去。正是这种“舍小家、顾大家”的奉献精神，让南京盐业公司全体职工拧成一股绳，在竞争加剧的严峻形势下，撑起了转型发展新天地。



光荣榜

一、省属企业党建“强基提质”提升工程优秀案例

一等奖：
江苏省盐海化工有限公司党委：《“品牌化”让企业党建“活”起来》

二等奖：
苏盐井神股份公司党委：《巧用“德夫科法”防范廉洁风险》
南京盐业公司党委：《“三三三党员先锋行动”激发创新原动力》

三等奖：
瑞洪盐业公司党委：《“党建+”行动推动企业扭亏增盈》
瑞泰盐业公司党委：《万亩银滩党旗红》

二、省属企业先进基层党组织

江苏省盐海化工有限公司党委
江苏瑞泰盐业有限公司第一制盐场党支部
张家港市盐业公司联合党支部

三、省属企业优秀共产党员

曹风能 江苏苏盐井神股份公司热电分公司运行车间主任
李超 江苏苏盐井神股份公司第一分公司精制卤车间副主任
顾黎敏 常州市盐业公司营销中心客户经理

四、省属企业优秀党务工作者

王磊 东海县盐业有限公司党支部书记、副经理
蒋英成 江苏苏盐井神股份公司淮安碱厂重碱车间党支部书记、主任
李宁诗 江苏苏盐井神股份公司第二分公司普通食盐分装车间党支部书记、副主任

五、省属企业优秀党组织书记

程文波 江苏省盐海化工有限公司党委书记、董事长、总经理
丁光旭 江苏瑞洪盐业公司党委书记、董事长、总经理

六、集团先进基层党组织

1. 苏盐井神股份公司销售总公司党总支
2. 苏盐井神股份公司热电分公司党总支
3. 苏盐井神股份公司一分公司制盐车间党支部
4. 苏盐井神股份公司淮安碱厂石灰车间党支部
5. 苏盐井神股份公司二分公司普通食盐分装车间党支部
6. 瑞洪盐业公司采卤车间党支部
7. 淮盐矿业公司采输卤车间党支部
8. 苏盐井神股份公司机电分公司第一党支部
9. 常熟市盐业有限公司党支部
10. 金坛市盐业有限公司党支部
11. 淮安市盐业有限公司营销部党支部
12. 宿迁市盐业有限公司营销中心党支部
13. 盐海化工公司生技党支部

七、集团优秀共产党员

1. 张效丰 苏盐井神股份公司物管部办事员
2. 徐云飞 苏盐井神股份公司一分公司技术改造办公室副主任工程师
3. 殷兆军 苏盐井神股份公司一分公司储运车间党支部书记、车间主任
4. 韦晶 苏盐井神股份公司二分公司质量管理部主管
5. 宗辉 苏盐井神股份公司高中端食盐分装车间助理
6. 成军 苏盐井神股份公司淮安碱厂石灰车间甲班值班长
7. 郭志伟 苏盐井神股份公司淮安碱厂重碱车间碳化主操
8. 刘辉 苏盐井神股份公司机电工程分公司综合管理部部长
9. 朱雯 苏盐井神股份公司销售总公司副部长
10. 于永飞 苏盐井神股份公司采供中心综合管理部副部长
11. 黄军 省制盐工业研究所有限公司技术开发部部长
12. 任耀广 瑞洪盐业公司硝盐车间副主任
13. 顾赖 瑞丰盐业公司营销部长
14. 刘芳敏 瑞达包装公司生技安全部值长
15. 邵兴玉 瑞泰盐业公司生产管理部主管
16. 张春荣 苏盐连锁公司高级主管
17. 黄广林 苏盐生活家公司执行总裁、党委副书记
18. 杭杰 常熟市盐业有限公司党支部书记、经理

19. 彭建洪 无锡市盐业有限公司南门库主管
20. 胡海群 常州市盐业有限公司综合部副部长、工会副主席
21. 郭新 南京市盐业有限公司计划财务部部长
22. 缪能 启东市盐业有限公司副经理
23. 茹学亮 镇江市盐业有限公司市场营销中心高级主管
24. 徐浩杰 扬州盐业公司盐政协调部副部长
25. 金杨 苏盐生活家泰州总店店长
26. 卜红杰 徐州市盐业有限公司综合管理部员工
27. 施晓华 苏盐生活家公司淮安公司总经理
28. 袁红新 淮安市盐业有限公司计划财务部部长
29. 王新华 潘南县盐业有限公司经理
30. 宋延鑫 泰阳县盐业有限公司经理助理(挂职)
31. 张永奇 盐海化工公司烧碱厂厂长助理
32. 江林 苏盐置业公司副总会计师、财务部部长
33. 陆良成 金陵晶元大酒店工程部副经理
34. 左卫杰 省盐业集团离退休人员管理服务中心财务与医保部负责人
35. 陈军 省盐业质量检测站检验室主任
36. 刘辉 省盐业集团副总会计师、计划财务部部长
37. 叶蕾 省盐业集团企划与品牌发展中心(国际合作部)总经理
38. 朱羽川 省盐业集团食盐专营事业部总经理助理
39. 张丽文 省盐业集团党建工作部主办
40. 周霞 省盐业集团办公室机要员
41. 范雍 省盐业集团离退休干部

八、集团优秀党务工作者

1. 辛云峰 苏盐井神股份公司一分公司党建工作部部长、机关党支部书记
2. 陈岩 苏盐井神股份公司淮安碱厂煅烧车间党支部书记、主任
3. 马秀珍 瑞洪盐业公司党建工作部副主任(主持工作)、综合管理部副部长、团委副书记
4. 颜之博 南京市盐业有限公司副总经理、第二党支部书记
5. 王磊 东海县盐业有限公司党支部书记、副经理
6. 李善军 宿迁市盐业有限公司总经理助理,营销中心党支部书记、经理
7. 杨守高 盐海化工公司分厂党支部书记

筑梦追梦圆梦须有“三股劲”

○苏盐生活家泰州总店店长 金杨



勇于追梦，须有担当作为的拼劲。“责任呼唤担当，担当更需拼搏。”为保证鼓楼店升级如期开业，我们全力配合生活家总部组织装修、招工、培训、仓配等各项准备工作，在时间紧任务重的繁忙阶段，特别是在开业前后近两个月，我平均每天工作14个小时。正月初八开业前夕，我感冒发烧仍坚持工作到凌晨2点，第二天早上连声音都发不出来，7点前仍到班做好开业前的准备工作。拼不仅要抢时间，更要拼出新业务。开发团购业务是今年上半年的重点和亮点工作，南师大泰州学院准备端午招标教师福利的消息，触发了我对拓展市场的敏感性，重点学校和单位都成了我的团购目标。我从零开始，学习标书制作，逐个推敲，挑灯夜战，最终中标教育系统两大高校、一所幼儿园，以及人寿保险公司、市商务局等多家单位，仅今年端午节团购订单就超过了70万元。接下团购订单后，我和店员们端午前一个月天天加班加点，我们就连夜打包、分装。面对南师大泰州学院要求2个小时卸完7个地点的福利品，我和店员们同心协力，顶着34度的高温，顺利完成了配送任务。

勤于圆梦，须有勤学善思的钻劲。“书山有路勤为径、学海无涯苦作舟。”面对新零售行业新的形势，唯有勤于学习善于思考，才能适应市场竞争。近几年，在集团公司、苏盐生活家公司、市公司党委的关心培养下，我参加了集团公司青年干部培训班，学习了国内一流教授及专家传授的前沿理论和经典案例，同时通过自学营销知识、到优秀门店实地取经，学以致用、融会贯通。我始终以一颗感恩的心回报企业提供如此优秀的平台和机会，充分发扬“把1厘米宽的产品，做到1公里深”的钉子精神，努力克服工作中遇到的难题。针对泰州两个门店的商圈环境和自身情况，本着门店优势互补的原则，坚持“零售+团购”双管齐下，并通过开展充值送礼、自媒体推介、抽奖、换购、微群会员秒杀、拼团等互动活动，实现了消费升级换代，提高了客户忠诚度。