

江苏盐业

忠诚 敬业 专业 激情 创新 中共江苏省盐业集团有限责任公司委员会 主办

2019年6月17日

星期一

JIANGSUYANYE

第11期(总第99期)

半月刊

苏新出准印 JS-S398

集团5个党建案例 获评全省国企党建“强基提质”优秀案例

本报讯 6月3日,2019年全省国企党建“强基提质”提升工程优秀案例表彰大会在南京召开。集团5个优秀案例获奖,获奖数名列省属企业第2位。其中:《盐海化工公司党委:“品牌化”让企业党建“活”起来》荣获一等奖;《江苏苏盐井神股份有限公司党委:巧用“德夫科法”防范廉政风险》《南京盐业公司党委:“三三三”党员先锋行动“激发创新原动力”》荣获二等奖;《江苏瑞洪盐业有

限公司党委:“党建+”行动推动企业扭亏增盈》《江苏瑞泰盐业公司党委:万亩滩党旗红》荣获三等奖。

近年来,集团党委始终坚持抓基层打基础的鲜明导向,大力实施党建强、经营强“双强”工程,党建工作基础进一步夯实,党的建设与生产经营工作深度融合,实现了“双加强、双促进、双提升”,为推动集团高质量发展走在全国盐行业前列提供了坚强组织保证。(王长开)

集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会议



张丽文摄

本报讯 6月10日,集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会议,对全集团开展“不忘初心、牢记使命”主题教育进行动员部署。集团党委书记、董事长董玉祥作动员讲话,省委第十一指导组组长、省国资委巡视员李琨作指导讲话,集团党委副书记、总经理唐正东主持会议。省委第十一指导组成员、集团党委成员出席动员会议。

董玉祥指出,在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署。全集团各级党组织和广大党员干部要充分认识开

展主题教育的重大意义,认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,自觉把思想和行动统一到中央的重大决策部署和省委、省国资委党委的部署上来,在全面建设国际一流的全国盐业领军企业的实践中勇担使命、奋力拼搏、苦干实干、创新作为,为建设“强富美高”新江苏作出新贡献。

董玉祥强调,全集团要按照中央“十二字”总要求和省委“五深入五确保”、省国资委党委“五个明显成效”的具体目标,切实把主题教育与“推进集团高质量发展、全面建设国际一流的全国盐业领军企业”结合起来,努力实现“五强化五提升”:强化理论

武装,进一步提升党员干部思想政治素养;强化基层基础,进一步提升基层党组织战斗力;强化责任担当,进一步提升改革转型创新发展新成效;强化作风建设,进一步提升服务发展抓落实的执行力;强化正风肃纪,进一步提升廉洁从业新形象。

董玉祥指出,要把握目标要求,确保主题教育取得扎实成效。要按照省委和省国资委党委的部署,结合实际制定学习实施方案,引导学习教育往深里走、心里走、实里走。要着眼集团改革转型创新发展,深入调查研究,强化调研成果的运用,形成制度性成果。要紧扣生产经营管理的实际,

深入检视问题,逐条列出问题清单,明确努力方向和改进措施。要针对征求到的意见、调研发现的问题、群众反映的问题、巡视巡察反馈的问题等,深入整改落实,确保发现问题逐项整改到位。

董玉祥强调,要加强组织领导,确保主题教育顺利开展。集团各级党组织要及时成立领导小组和工作机构,党组织书记要主动扛起第一责任人的职责。要加强对基层党组织主题教育进行督促指导。领导班子成员要率先垂范,发挥表率作用。要加强宣传引导,加大先进典型的选树和宣传报道,营造浓厚氛围。要严防形式主义,扎扎实实地做好主题教育的各项工作,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

省委第十一指导组组长李琨在指导讲话中要求,要坚决贯彻中央精神和省委要求,牢牢把握主题教育的根本任务,全面贯彻“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,聚焦聚力“五深入五确保”目标任务。要从严从实抓好主题教育重点措施,学习教育要真学实学,调查研究要深入有效,检视问题要深刻找实、整改落实要集中攻坚。要以好作风好方法推动主题教育取得好效果,领导要带头示范,要坚持统筹兼顾,要力戒形式主义。

唐正东就贯彻落实好会议精神强调,要提高政治站位,抓好主题教育贯彻落实;要增强责任担当,扎实推进主题教育各项工作;要保持严实作风,确保主题教育取得扎实成效。

集团所属各单位党委(总支、支部)书记及党建工作部门负责人、集团总部各部门副职以上党员干部参加了会议。(许文军)

省国资委党委委员、省纪委监委派驻纪检监察组组长钟景春来集团调研指导工作

本报讯 6月14日,省国资委党委委员、省纪委监委派驻纪检监察组组长钟景春到集团调研党建工作落实情况。省纪委监委驻国资委纪检监察组组长王云海,省国资委督查处、综合处、企业领导人员管理处、党建工作处有关负责人陪同调研。集团党委书记、董事长董玉祥,党委副书记、总经理唐正东,党委副书记王海青,纪委书记王胜,总经理助理孙志武,集团办公室、组织人事部、纪委、党建工作部主要负责人参加了调研座谈。

调研会上,董玉祥汇报了近年来集团党委落实全面从严治党主体责任情况和改革转型发展取得的成效。唐正东、王海青、王胜结合分管工作,分别汇报了落实全面从严治党主体责任、监督检查工作情况。

钟景春在听取汇报后,对集团党委落实全面从严治党主体责任和集团改革发展取得的显著成效给予充分肯定。他指出,近年来,省盐业集团党委新班子深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣全面从严治党工作主线,围绕职工群众抓党建、围绕企业改革发展抓党建、围绕工作中的难点热点问题抓党建,各项工作取得了明显成效。省盐业集团党委着力推进国有企业党的制度建设,党的领导和公司治理有机结合,形成了国有企业的党建工作体系和监督体系建设长效机制。集团党委领导核心作用更加凸显,干事创业氛围更加浓厚,基层党组织建设更加有力,反腐倡廉工作更加深入。

针对如何进一步深化全面从严治党,钟景春提出,要厘清一个认识:抓党建与抓发展的关系。要认清抓党建是“坚持发展是第一要务”的必然要求,抓发展必须抓党建,要把抓党建与抓发展深度融合,做到聚精会神抓党建、一心一意谋发展。要明确一个目标:抓党建就是为了促发展。努力把党建优势转化为发展优势,把党建成果转化为发展成果。要掌握一个方法:抓党建务必要抓严抓实抓细。做到旗帜鲜明讲政治,在加强理论武装、从严管理干部、系统推进党的建设和执行组织监管制度要求上落实落地。认真落实“三会一课”“民主生活会”“统一主题党日”等党内组织生活制度,提升基层党组织组织力。要提振一个状态:抓党建一定要敢担当勇作为。进一步压紧压实工作责任,务实推进整改落实,强化落实督查考核,着力解决改革发展突出问题,努力推动集团高质量发展走在前列。(陈玥)

集团召开党委理论中心组专题学习会

本报讯 6月5日,集团召开党委理论和中心组(扩大)学习会,深入学习贯彻习近平总书记党中央“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话和全省“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会议精神,学习传达《关于当前我省意识形态领域情况的通报》,研究部署开展主题教育和加强意识形态有关工作。集团党委书记、董事长董玉祥主持会议并讲话。集团领导人员及总部部门主要负责人参加会议。

会议指出,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署。集团各级党组织要提高政治站位,充分认识开展主

题教育的重大意义,切实把思想和行动统一到党中央的安排部署上来,团结带领干部职工牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚决贯彻守初心、担使命,找差距、抓落实的总要求。要紧紧围绕理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标,教育引导广大党员干部以强烈的政治责任感和历史使命感,保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神,真正使党员干部在主题教育中焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业、推进发展的实际成果。要坚决按照党中央和省委部署要求,精心谋划,加强指导,确保主题教育每个环节、每项任务、每个规定动作落地见

效。要把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程,通过主题教育切实解决党员干部中的实质问题。

会议强调,意识形态工作是党的一项极端重要的工作,集团各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要讲话精神,全面加强意识形态工作。要充分认识意识形态工作的重要性,把加强意识形态工作作为党的建设的重中之重,纳入党建工作责任制,切实抓好意识形态内容,纳入党建工作责任制,切实抓好意识形态工作。要着力发挥意识形态工作动员和调动干部职工的特殊作用,教育、引领、激励、鼓舞干部职工,调动每一个干部职工的工作热情,汇聚全员攻坚力量。

会议要求,要重抓思想引领,凝聚推进改革发展稳定工作的磅礴力量。要按

照中央关于主题教育的部署安排和加强意识形态工作的要求,把好方向、管好导向、带好队伍。要认真落实集团党委的各项决策部署,确保集团上下统一思想、统一意志、统一方向、统一步调,教育引导广大党员干部拿出破解难题、解决问题、推进工作的实招、硬招。要深入开展革命传统教育、主题宣传教育、先进典型教育,在全集团弘扬主旋律、集聚正能量,营造风清气正、干事创业的发展氛围。要深入开展形势任务教育,切实增强干部职工危机意识和风险意识、奋斗意识。要加强宣传阵地建设,强化网络舆情管理,高质量办好集团“一报一网一号一平台”,充分发挥好宣传主阵地作用,牢牢掌握宣传思想工作主动权。(王长开)

集团召开夏季安全生产工作视频会议

本报讯 6月17日,集团召开2019年度夏季安全生产工作视频会议。集团副总经理、安委会副主任伏运景出席会议并讲话。会议传达了全省夏季安全生产工作电视电话会议精神,通报了集团所属各企业“安全生产月”活动和安全隐患整改“回头看”督查情况,安排部署了夏季安全生产工作。

会议要求,各单位要深入学习贯彻习近平总书记、李克强总理关于安全生产工作系列指示精神,认真贯彻落实省委省政府安全生产工作决策部署,牢固树立“四个意识”,以高度的政治责任感,从严从实从细、高标准抓好安全生产各项工作。

会议指出,当前我省安全生产形势复杂严峻,全集团各单位要增强安全生产工作的紧迫感、责任感、使命感,提高安全生产意识,努力找隐患、主动除险情,要自我加压、自查自警。要坚持问题导向,深入分析存在问题原因,强化安全意识,主动补好漏洞、短板和薄弱环节,切实把安全责任和措施落实到位。

会议强调,做好安全生产工作责任重大、使命光荣。各单位要大力组织学习宣传贯彻省委省政府《关于进一步加强安全生产工作的意见》文件精神,严格落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任制,确保本单位各级各层安全责任、安全投入、安全培训、安全管理、应急救援、安全生产能力评估落实到位,切实抓好安全隐患大排查大整治,扎实开展“安全生产月”活动,全力做好夏季高温汛期安全生产工作,坚决遏制生产安全事故发生,确保集团安全生产形势持续平稳向好。

集团各单位安全生产分管领导、安全管理部门负责人、安全管理人员,集团各部门主要负责人参加了会议。(陆军)

世界惊艳! 千年“淮盐”荣获世界食品界“诺贝尔”奖

本报讯 6月3日,在第58届2019世界品质评鉴大会上,集团“淮盐”品牌“天然三零食盐”“海藻碘食用盐”,从全球90个国家的1000多家公司3000余种产品中脱颖而出,荣获两项金奖。世界品质评鉴大会主席Patrick de Halleux(帕特里克·德·阿勒)为集团颁发“世界品质评鉴大会金奖”奖杯和证书。

据悉,“淮盐”品牌是中国和亚洲盐行业首个斩获世界最高级别、国际影响力最大、素有世界食品界“诺贝尔”奖之美誉的世界品质评鉴大会金奖,向世界展示了“淮盐”中国民族品牌的卓越品质,标志着集团品牌国际化运营的重大突破,再次点爆“淮盐”国际国内市场,为集团创新发展有效赋能。

世界品质评鉴大会成立于1961年,由欧洲共同体和比利时经贸部共同创立,是全球公认的历史最悠久、最具权威性、最具权威性的品质评鉴组织。大会由米其林星级厨师、法国烹饪学院成员、糖果和面包制作大师、营

养学家、健康顾问、化学专家、资深大学教授等专家组成,对来自世界几十个国家的数千种商品进行品鉴,代表着世界食品行业的顶级标准,尤其在欧洲和日本等发达国家具有很高的国际知名度,受到消费者的广泛认可。

此次世界品质评鉴大会,“淮盐”品牌“天然三零食盐”“海藻碘食用盐”以完美的品质



给评委会留下了极为深刻的印象,80名国际专家通过充分翔实的资料审查、独立的品鉴评判、背靠背完全保密的测试评分,“淮盐”品牌产品最终收获国际食品界两项最高规格金奖,受到了全球媒体的关注,《欧洲时报》等海外媒体进行了专题报道。期间,集团与会代表同嘉宾以及全球客

商广泛开展商务洽谈,向全世界讲述了千年“淮盐”深厚历史文化底蕴和卓越的品质,得到了广泛认可与赞誉,并纷纷表示合作意向。

“淮盐”已有2500多年的历史,李白在《梁园吟》中便有“玉盘杨梅为君设,吴盐如花皎白雪”的盛赞。中央电视台制作专题纪录片《千年淮盐 国之瑰宝》。集团传承千年“淮盐”悠久历史文化和卓越品质,“淮盐”品牌实现了创新发展,荣获消费者最喜爱中国民族品牌、中国调味品产业老字号著名品牌、中国安全食品十大消费者满意品牌、第十九届中国(北京)国际食品及进口食品博览会金奖、中国(国际)调味品及食品配料博览会金奖、第十九届中国绿色食品博览会金奖等荣誉。“淮盐”获得美国“FDA”证书,成为内地首个在香港销售的食盐品牌,连续两年登陆美国纽约时代广场,并荣获北京中关村大屏,展示了“淮盐”中国民族品牌力量,彰显了“淮盐”古法匠心、至真品质。(叶蕾 图文)

6月12日,《扬子晚报》整版刊文报道集团改革创新发展成效,现转载如下:

千年“淮盐”的传承 苏盐集团打造中国健康食盐领航者

刚刚过去的火红五月,江苏省盐业集团及拥有的“淮盐”品牌频频高调亮相,可谓“星光熠熠”——继5月初第二届中国(淮安)国际食品博览会上收获与会领导、客商和市民的高度好评和点赞之后,19日在北京人民大会堂举办的2019中国品牌影响力评价成果发布会上,“淮盐”荣获“中国品牌影响力100强”,苏盐集团董事长、党委书记董玉祥被授予“2019中国品牌影响力(行业)十大榜样人物”荣誉称号。

千年淮盐,国之瑰宝。火红的五月,对“淮盐”来说只是多年兢兢业业之后的厚积薄发。最近,记者走访了位于淮安的苏盐井神股份。作为苏盐集团旗下同时也是全国盐类产品规模最大的上市公司,井神的

发展轨迹正是苏盐集团的缩影。

严守产品质量关,推动高质量发展

事实上,随着国家盐业体制改革深入推进和省委省政府大力支持江苏盐业高质量发展的政策实施,传统盐业及盐化工产业如何实现顺利转型,推动高质量发展?这是苏盐集团面临的现实问题。近年来,苏盐井神股份公司瞄准打造国际一流盐业领军企业的目标定位,狠抓资源优化配置,强力推进技术创新,不断加强卓越管理,经营业绩实现了持续稳定增长,在产业转型发展道路上迈出了坚定步伐。苏盐井神股份董事长吴旭峰说,作为苏盐集团的控股子公司,井神股份将持续增强企业核心竞争力,促进盐业及盐化工产业

向高端化、智能化、集约化、链条化“四化”发展,为苏盐集团高质量发展走在全国盐行业前列当好急先锋。

百味盐为首。记者了解到,苏盐井神股份公司平均年产量超600万吨,其中食用盐生产工厂设计产能79万吨/年,连续多年入选中国制盐行业“十强企业”,并荣获“2018年最具投资价值的上市公司”。对此,苏盐井神股份公司二公司总经理严九在接受采访时表示,严守产品质量关对企业的发展非常重要。“我们一直致力于追求产品的品质,目前第二分公司作为食用盐生产厂区,已实现从矿区到分装车间全过程的食盐安全保障和追溯体系,让老百姓吃得放心。”

当下,“少吃盐吃好盐”健康养生理念

逐渐深入人心。围绕打造中国健康食盐领航者的定位,苏盐井神股份公司紧盯新时代市场需求变化,从满足当下消费者多元化消费需求出发,依托国家企业技术中心、盐化工循环经济研究院、博士后科研工作站等创新平台,并与清华大学、中科院、南京医科大学等高等院校开展重大技术联合攻关,不断扩大有效和中高端供给,先后研发了近百种高端化、特色化的食用盐和生活用品,打破了过去国内高端盐大多依靠进口的格局。近年来,苏盐井神股份公司研发的系列“淮盐”产品得到消费者和媒体广泛关注,产品品牌国际影响力不断提升,与“一带一路”沿线国家贸易合作更是渐入佳境。(下转3版)