

# 激流勇进敢为先 魅力“巾帼”展风采

## ——苏盐井神一分公司加强女职工队伍建设侧记



女工学习园地 黄苏毅 摄

在苏盐井神一分公司，女工既是一道美丽的风景，更是生产发展的动力，她们精明能干似女中豪杰“花木兰”一般，胸藏男儿气概，满腔热血情怀，为企业的跨越发展绽放芳华。

### 勤于学习，提高素质展现风采

根据公司人才和技术发展要求，苏盐井神一公司的女工们抓住“打造学习型”企业机会，借助学习强国、旗帜苏盐APP、职工书屋、井神读书会等学习平台，提高自身素质技能。她们认为：“学习既是对自身的提高，也是对能力的检测，我们的工作和提高都来源于学习。”

老化验员徐欣，夫妻两地分居，独自带小孩工作的她没有放弃过一次学习提高的机会，积极参加公司举办的各种培训活动，在省盐业系统化验员技能比赛中荣获三等奖，在淮安市“井神杯”职业技能大赛中获得了化学检验工第一名，并被破格晋升为技师，还被评为淮安市“五一劳动奖章”和“技术能手”的称号。她所在的制盐化验室被省总工会评为“巾帼标兵岗”。徐欣常说：“通过培训学习，我找到了自己的价值，也让我越来越离不开这个集体，越来越喜欢这个岗位。”

### 勇挑重担，立足岗位不让须眉

在制盐生产一线，印象中是男人的战场，那么和他们并肩在战场上的女职工一定是女中豪杰。现任精制车间代理女值长杨月芹，自1992年进厂以来，一直坚守在运行一线岗位，凭借过硬的基本功，成为首位担任主控主值岗位的女同志，2013年被苏盐井神公司评为首届“劳动模范”，并竞聘为公司1、2号线女班主。

她经常鞭策自己“要坚持不懈地奋斗”，巡查罐顶、顶倒盐脚，一样都不会少，可偏偏她又是一个喜爱观察、琢磨研究的人，许多别人察觉不到的问题，她总是能逐一解决。

决。在1#、2#线系统刚改造成DCS时，系统开车途中监控出现四效高液位到五效低液位转料不顺畅的现象，大家尝试许多方法未果，她接班时迅速对参数进行比较分析并到罐顶查看情况后告诉大家“眼睛看到的不一定就是真的”！原来是五效假液位“蒙骗”了大家，在她的帮助下半小时系统恢复开车。她“晓之以理，动之以情”，将班组成员紧紧地团结在一起，曾获得公司举办的“我的班组展风采”第一名；所在班组曾创下年产12.53万吨的高产记录。

### 忘我工作，舍小顾大乐于奉献

在苏盐井神一分公司，许多女职工既要干好工作，又要撑起家庭照顾儿女，但她从不叫苦，甘于奉献。

安全环保部胡继美，作为一位80后妈妈，她时常要在一一线奔走，为全公司的质量、食品安全及环保严格把关和监督。一年四季，她从未穿过漂亮的裙子，工作服、安全帽、劳保鞋就是她的标配，烈日骄阳下，风雨飘泼中哪里都有她的影子。“作为女性有时确有诸多不便，但我从未把自己特殊化，该干的工作干，该往前冲的我绝不会后退，工作早已成为我的乐趣。”看似“自讨苦吃”的努力，却让她百炼成钢。为确保太太乐等高端产品生产要求，她连续4个月放弃了周末陪同儿子的美好时光，全力保障生产，满足市场需求。在公司项目环保验收工作一直推进不前，大家一筹莫展之时，她挺身而出、单枪匹马与环保部门多次沟通，在没有可借鉴经验的前提下，仅用1个月时间自行编写生态检测报告，为项目环保“三同时”顺利通过验收提供了有力的支撑。

身为苏盐女职工，她们就像点点的星光，散布在苏盐井神的每个角落，以刚强不屈的风骨抒写着傲然女工风采，用青春和汗水描绘出一幅优美的画卷。

本报讯 3月份以来，泰州盐业公司党委精心组织开展“三讲三查三提升”解放思想大讨论暨形势任务教育活动，以激发全员干劲为重点，聚焦问题、攻坚克难、在营销业绩和重点工作上奋力争先进位，取得了显著效果。

# 泰州盐业公司党委 激发全员干劲 奋力争先进位

全员发动，凝心聚力。市公司领导班子成员深入挂钩联系单位，以座谈会和讲党课方式进行宣讲发动，做到把问题讲透、把形势讲清、把任务讲明、把希望讲足、把信心讲满。把解放思想大讨论与开展向张军学习活动相结合，广泛深入宣传张军先进事迹，大力弘扬忠诚担当、拼搏奋斗、勤勉奉献的精神，以身边事教育身边人。认真组织“职工大讲堂”，以“我的岗位我的责任”为主题，让职工走上讲台，讲岗位职责、目标任务、思路举措、认识体会。

聚焦问题，即知即改。坚持问题导向，对大讨论排查出的担当精神、工作作风和工作成效三个方面的突出问题，采取切实有效措施加以解决。抓好“领头雁”，以月度经营业绩和外勤365对各单位“一把手”进行考核公示，推动各单位“一把手”带领职工攻坚克难、保卫市场。完善岗位职责，对每个职工岗位进行完善，制订考核标准，强化业绩考核，用每月考核结果兑现每月职工收入。严明制度纪律，严格落实集团公司职工劳动纪律管理规定，严格执行营销管理规定。

对标找差，争先进位。通过宣传教育活动对标找差，努力实现各项工作争先进位。基层单位之间争先进位，要堰公司面对经营困难，狠抓管理措施落实，综合考核得分和职工收入在市公司排名均由末位跃升前三名。重点工作争先进位，全市KA直营系统的销售业绩在全集团上升至3-6位；苏盐生活家新零售销售收入位居全集团前列。各项工作的争先进位，为完成全年目标任务打下了坚实基础。

## 五廉联动 清廉伴行

### ——南通盐业公司开展“5·10”思廉日系列活动

本报讯 今年，“5·10”思廉日活动步入第十二个年头。为切实提升活动质效，进一步扩大廉政教育的覆盖面和影响力，南通盐业公司紧扣“法纪在我心·清廉伴我行”主题，“五廉联动”，使专题廉政教育走心入脑，让党员干部拧紧思想“螺丝”，上紧纪律“发条”。

学纪测廉。4月17日至25日，公司组织党员干部参加法纪知识网上集中测试活动，以考促学、以学促廉，学习掌握党章党规党纪等廉政相关知识，实现法纪教育全覆盖。选拔1名党员参加市国资委举办的“法纪在心中”学纪知识知识竞赛。

活动倡廉。动员组织全体党员干部通过南通电视台、南通廉政网、江海明珠网等，观看清廉家风好故事展演活动，时刻保持清醒头脑，以先锋模范人物为榜样，不断锤炼自己的人生观和价值观。

影视展廉。5月6日，组织公司中层以上干部集中观看优秀廉政电影——《廉政风云》。

督查检廉。4月18日至25日，围绕加强政治建设、履行管党治党责任和“一岗双责”情况，对7家基层单位开展“两个责任”和作风建设督查，全面检阅全面从严治党成效。

艺术润廉。5月10日，根据市国资委安排，公司中层以上领导干部和党员代表8名同志参加了市国资系统“5·10”思廉日“清风颂”文艺汇演，用廉政文化滋养心田。

### 简讯

#### 苏盐井神公司成立“书香井神”读书会

本报讯 5月24日，为引导广大青年员工积极投入“书香井神”建设，进一步营造“读书好、读好书、好读书”的良好氛围，苏盐井神公司召开了“书香井神”读书会成立大会。

会上审议通过了2019年读书会工作计划，新建了“书香井神”读书会微信群，给每位会员首次发放了《哈弗商课》《瓦尔登湖》《余生好贵 请勿浪费》3本书籍。部分成员结合自身读书喜好、感悟和个人成长经历，与大家分享了读书会体会。来自各基层单位的50名会员参加了成立大会。

#### 无锡盐业公司开展“我们锡盐人”主题党日

本报讯 5月22日下午，无锡盐业公司党委开展“我们锡盐人”主题党日。全体党员重温入党誓词，分小组协作完成“准盐”礼盒包装1000盒。天气炎热，党员们个个汗流浹背却毫无怨言，充分体现了党员的先锋模范作用和奉献精神。“我们锡盐人”主题党日，把全体党员的思想和行动统一到全力冲刺二季度目标上来，进一步提高党员的积极性和创造性。

#### 徐州盐业公司与徐州爱客来签订战略合作协议

本报讯 5月22日，徐州盐业公司与徐州爱客来连锁签订战略合作协议，启动全面战略合作。苏州盐业公司和爱客来商超连锁公司领导班子成员共同参加了签约仪式。

会上，双方本着资源共享、合作共赢、战略联盟、长远发展的原则，就“准盐”专销形象店建设、百味斋铺货等具体业务合作事项进行了交流，并一致同意在渠道增值、品牌建设及业务拓展方面加强深度合作，打造盐业与连锁商超合作典范，共同促进双方发展。

#### 常州盐业公司举办“迎端午 双过半”龙舟比赛

本报讯 5月24日，为了调动全体职工二季度工作的积极性，实现主要经营指标“时间过半、任务过半”，常州盐业公司“迎端午、双过半”龙舟比赛在美丽的太湖湾开赛。来自金坛盐业公司、溧阳盐业公司、营销中心以及本部机关4支龙舟队48名运动员参加了比赛。比赛中，运动员们奋勇争先，奋力拼搏，呈现出“凝聚人心增干劲、汇聚力量促发展”的良好氛围。

## 盐城盐业公司 转变作风强服务 减亏脱困猛攻坚

本报讯 今年以来，盐城盐业公司坚持注重狠抓工作作风的转变，扎实提升服务质量，持续为实现减亏脱困发力攻坚。

抓实营销服务转变作风。积极开展宣传服务工作，各县公司班子成员分片带领客户经理，深入片区与终端客户主动沟通，就盐产品价格、质量、服务等征求意见建议，靠前跟踪服务，强化服务质量提升。各单位机关部门人员，每天下班后深入各片区KA商超，帮助摆放食盐，整理货架，维护导购，开展品牌宣传，提高服务质量。安排专人对接高端礼品盒食盐促销工作，实施精准团购客户促销，组织开展高端盐营销劳动竞赛，对照年度高端盐销售计划，层层分解指标，与单位个人月度绩效挂钩考核，奖优罚劣。

强化督查注重整顿。坚持抓实“正风肃纪、重塑形象”作风整顿专项行动，通过多频次不间断明查暗访，从劳动纪律、制度执行等基础管理着手，坚决查处有令不行、有禁不止、作风漂浮、贯彻落实省市公司决策部署存在的形式主义、官僚主义问题。

## 瑞泰盐业公司 提前谋划备雨季 明确责任防大汛

本报讯 近期，瑞泰盐业公司针对日晒盐生产特点，提前落实防汛和雨季生产措施，先后完成了沟河清障、盐库防大风、塑池防水等工作，进一步提升了生产现场的防灾能力。

强化宣传发动。研究制定了今年的防汛预案暨雨季生产工作方案，召开专题动员会，分析研判严峻的防汛形势，增强防汛工作的危机感和责任感，做到“有灾无灾按有灾准备，大灾小灾按大灾准备，早灾迟灾按早灾准备”，并针对日晒盐露天生产的特点，进一步细化了防汛抢险预案和雨季生产措施。

强化领导明责任。完善了主管领导为首、分管领导负责的全员防汛责任网，层层签订了防汛责任状，实施了公司领导带班的防汛值班制度，划定了5个防汛责任区，成立了2支防汛巡逻队、6支抢险突击队和2个后勤保障组。

强化措施促落实。根据历年汛期工作经验，做足了“两手准备”：一手准备避天灾，到期塑布快速更换，树桩、纺织袋、铁丝等防汛物资已储备到位。另一手准备用天之力，调整结晶工艺，分级回收利用淋板水，保证正常生产不间断，为实现全年生产经营目标打好坚实基础。

## 晶元大酒店 精彩文化周



参观苏盐井神

本报讯 春末夏初，金陵晶元大酒店在圆满完成为期两个月的VIP重点客户的接待任务后，利用经营的闲暇，组织全体员工开展企业文化宣传周系列活动。

花絮一——对口交流：酒店分两批前往盱眙天泉湖金陵山庄交流学习。天泉湖金陵山庄是南京金陵饭店股

## 淮安碱厂煅烧车间 创新抓实班前会

本报讯 淮安碱厂煅烧车间扎实推动“六型”班组创建向基础推进，向纵深发展，狠抓班前会规范化，提升班前会会议的实效性，助推班组管理上水平。

班前会执行制度化。该车间要求值班长严格按照“5·6”原则组织班前会，遵守班前会程序。“暖场”行动规范，形式多样，提神振精；“上班工作总结”内容清晰明了；“表扬批评”人物时间具有代表性，值得学习或引以为戒；“工作安排”精炼高效，目标明确；“微培训”富有生动，注重实用性；“征求意见”和谐化，及时提出意见、建议，督促解决；“理念宣传”口号积极化，宣读整齐响亮。

班前会工作规范化。该车间规范班前会开展程序、内容，做到有的放矢；班前会人员服装整洁，站队整齐划一，精神面貌良好。值班长必须将前一天的考核及通知及时宣传贯彻，让每个员工都能及时知晓当前车间安全、生产、设备情况，更好的指导当班的安全生产工作，及时做好上传下达工作。工作安排简洁清晰，对重点工作进一步分解落实到岗位具体责任人员。规范微培训，通过岗位人员轮流对工艺、设备、安全进行微培训，达到互相促进、互相提升。

班前会管理常态化。该车间将车间管理人员与班

## 赋能提质效

份有限公司投资兴建枕山抱湖精品度假酒店。大家通过参观学习、对口部门交流、专业数据比对、服务技能技巧观摩等活动，进一步提升了服务理念和工作干劲。

花絮二——参观苏盐井神：苏盐井神股份有限公司是全国单厂规模最大、符合GMP标准的健康食盐研发生产基地。在参观了该智能化、柔性化生产车间以及现代化小包装食盐生产流水线后，大家惊叹于上市公司先进的管理水平、现代化的生产设备以及超前的服务理念，作为苏盐集团的一分子感到自豪和光荣。

花絮三——登山环保：五月是酒店延续多年的“虎凤蝶绿色环保行动月”。在企业文化宣传周活动中组织员工开展登山环保活动，进一步提升酒店员工绿色环保意识。

花絮四——红色教育：在喜迎建党98周年之际，大家来到了红色教育基地——周恩来同志纪念馆，这是公司为员工精心安排的一次“特殊的党课”。大家瞻仰了周总理的铜像、聆听了讲解员对总理生平事迹的详细介绍。纷纷表示不忘初心、牢记使命，立足岗位，脚踏实地，进一步推动金陵晶元加快改革发展新进程。

## 助推管理上水平



班前会现场 张华 摄

结对帮扶，每班班前会都有车间管理人员参加，指出不足，提出改进；实行代理值班长制度，做好传帮带工作，班前会均由代理值班长主持召开。同时做好班前会会议记录本填写，将班中事项及时做好记录，及时将班前会视频上传微信群，车间领导、值班长辅导点评，有力促进了班前会质量提升。

## 乘风破浪正当时 深耕市场创佳绩

### ——记集团2018年度十佳营销能手王怀良

异业绩，展示了苏盐人迎难而上、努力拼搏的精神面貌。

#### 立足市场，在营销开拓上做文章

2018年，公司把王怀良安排到小包装食盐销量不断下滑、市场份额持续减少的片区工作。王怀良凭着那股不服输的劲头，迅速进入角色，主动出击。用他话讲，“客户经理是我们苏盐集团改革转型、维护市场终端最重要的一线岗位，也是营销人员实现自身价值最重要的舞台，我不但要做得下去，而且要做得更好！”他是这么说的，也是这么做的。在摸清了片区市场行情后，采取“抓大放小”的销售策略，通过创新营销服务方式，增加市场访销频次及阶梯价格等措施，全面优化品种盐结构，成功地抓住了客户、稳定了市场、提升了销量。积极走访校园食堂，签订承诺书和供需协议，对辖区校园食堂用盐实行直配直送全覆盖。经过一年的艰苦努力，王怀良打了一个漂亮的翻身仗，所在片区销售小包装食盐1214吨，完成年计划106%，品种结构占比29%。

#### 立足诚信，在服务顾客上树形象

王怀良深知，在片区市场的竞争和开拓中，一定要有高远的目标规划和科学的发展定位。他提出了“以客户为中心，真诚服务每一位客户”的理念。每天他都把

自己穿戴的干净整洁，希望给客户留下好印象；每次开车送货，他都是亲力亲为。夏天，他顶着烈日，身上的衣服总是湿了又干、干了又湿，每次送货的盐箱上，都留有他的汗水。去年冬天，王怀良顶着雪花为客户送盐。每到一家客户的店门前，他都小心地拂去盐箱上的雪花儿，店老板见此情形都会感动地说：“王经理，你不用这么费事，直接搬进来就行了。”王怀良一边把盐箱摆放整齐，一边微笑着说：“我们的准盐可是‘国之瑰宝’，形象上一点折扣都不能打！”

#### 立足业务，在品牌宣传上念真经

面对复杂多变的市场环境，王怀良深知品牌对营销的重要性。在市公司的统一部署下，他主动筹备并积极参与“准盐”品牌宣传、“五进”系列宣传等，让老百姓认识“准盐”、认准“准盐”、只买“准盐”。2018年，他所负责的片区共进行宣传96场次。主动联系市场监督管理等部门，进行食品安全业务培训，王怀良作为主讲老师，对食品流通行业及餐饮行业的食品安全管理人员约260余人进行了4场食品安全知识培训。在“天然三零食盐”宣传推广中，他深入市区各个BC超市，与负责同志进行沟通，主动安排上条码、货架陈列等事宜，全力做好“天然三零食盐”的投放、宣传、推广工作。2018年，他负责的片区“天然三零食盐”销售270箱。

### 苏盐先锋行 精彩故事



王怀良整理商超排面

王怀良，连云港盐业公司市场营销中心客户经理，该同志先后获得集团“2016年度十佳营销能手”“2017年度铜牌客户经理”“2018年度十佳营销能手”及集团党委“2016-2017年度优秀共产党员”。工作中，他用“能力有限，努力无限”这句话鞭策自己，以实际行动创造优