

江苏盐业

忠诚 敬业 专业 激情 创新

中共江苏省盐业集团
有限责任公司委员会 主办

2019 年 5 月 31 日 星期五 JIANGSUYANYE 第 10 期 (总 第 98 期) 半月刊 苏新出准印 JS-S398

抓基层打基础 全面提高党支部建设质量 集团党委举办基层党支部书记培训班

本报讯 为提升基层党组织组织力和党支部书记履职能力,加强“强基提质”工程建设,5月18日,集团党委举办基层党支部书记培训班。集团党委书记、董事长童玉祥出席开班仪式并讲话,集团党委副书记王海青主持开班仪式。

童玉祥在讲话中指出,党支部是党的基础组织,是党的全部工作和战斗力的基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视党支部建设,提出了一系列新思想新要求,突出强调把全面从严治党落实到每个支部、每名党员,推动全党形成了大抓基层、大抓支部的良好态势。全集团各级党组织要提高政治站位,把握时代要求,切实扛起全面从严治党政治责任。要强化政治建设,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚定不移践行“两个维护”;要强化主体责任,把加强党支部建设作为重要工作,着力形成大抓基层、大抓支部的工作局面;要强化“标准+规范”建设,深入贯彻落实《中国共产党支部工作条例(试行)》,完善工作机制,认真落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度,扎实推进“强基提质”工程。

童玉祥强调,要强化使命担当,明确目标任务,充分发挥好党支部重要作用。一要发挥引领作用。党支部书记要带头讲纪律、守规矩,带头讲廉洁、树形象,带头讲担当、勇作为,团结带领党员职工勇于竞争,扎实苦干,全面完成各项工作任务。二要发挥先锋作用。深化“党员先锋行动”,面对市场竞争新形势,树典型、抓后进,抢市场、攻难关,确保党员在市场竞争中走在前列、干在实处。三要发挥融合作用。紧紧围绕集团改革转型发展中心,找准党建工作服务改革发展、决胜市场竞争的切入点融合点,以企业发展成果检验党建工作成效。四要发挥聚力作用。把做好职工思想政治工作、凝聚全员攻坚力量作为重要职责,切实加强党员职工教育管理,努力营造攻坚克难、不懈奋斗、砥砺前行的发展氛围。



张丽文 摄

童玉祥要求,要把学习培训作为提高自身素质的“加油站”和新起点,做到学有所获、提高能力水平,推动集团党的建设工作上新台阶。要联系实际勤于思考,切实提高党建工作能力水平和实效。要大力开展基层党建品牌创新工程,创新党建工作方式方法,打造一批亮点突出、成效显著的“星级党支部”,努力形成具有苏盐特色的基层党建品牌。

王海青在培训班总结讲话中强调,集团各级党组织始终坚持抓基层、打基础的鲜明导向,认真贯彻落实《新时代江苏基层党建“五聚焦五落实”三年行动计划(2019—2021年)》,着力强化基层党组织建设,推动全面从严治党向基层延伸、在基层扎根。要认真组织好“不

集团“GR’FASH歌斐诗”品牌荣膺“中国好品牌”

本报讯 5月20日—22日,第24届中国美容博览会在上海举行。集团“GR’FASH歌斐诗”品牌精彩亮相博览会,并荣膺“中国好品牌”。

“GR’FASH歌斐诗”品牌诠释了“天然、健康、品质”的产品理念,现场展出的天然盐植面膜、天然海盐牙膏、足浴盐、沐浴盐、洁面盐、盐护手霜等天然盐植个护系列,以及“盐灸宝贝”、天然生活品盐系列等产品,受到与会采购商和广大消费者的一致好评,现场

众多客商前来洽谈并达成合作意向。

中国美容博览会作为化妆品行业的风向标,是全球三大最有影响力美容展会之一。本届展会面积达28万平方米,汇聚40多个国家和地区的4000多家参展企业的创新产品。集团“GR’FASH歌斐诗”品牌再次获得殊荣,充分彰显了“GR’FASH歌斐诗”品牌的知名度和影响力。

(杨光)

『江苏发展大会』与会 淮安籍苏商赴苏盐井神考察

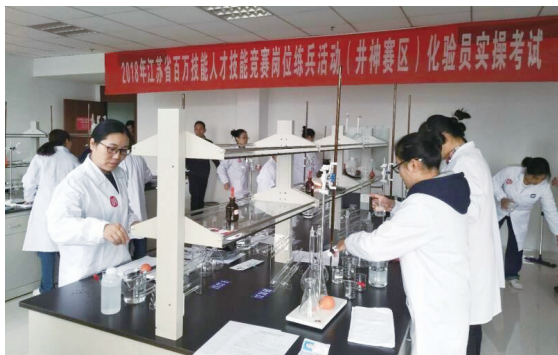
本报讯 5月21日,以“共话桑梓谋发展·淮安乡贤故乡行”为主题的第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会返乡嘉宾交流活动在淮安市隆重举办。集团党委书记、董事长童玉祥应邀参加交流活动。

活动期间,30多位淮安乡贤名人参观了苏盐井神公司淮安生产片区和“盐碱钙联合生产循环经济新模式”“健康食盐领航新高地”“盐腔综合开发利用新产业”等成果展示。集团党委书记、董事长童玉祥向来宾们现场介绍了“淮盐”悠久历史文化和苏盐井神公司创新发展情况,并真诚期望各位乡贤名人继续关心、支持苏盐井神发展,欢迎来苏盐井神投资兴业,实现互利共赢。

参加交流活动的乡贤名人对集团近年来改革创新转型发展取得的成果,为地方社会 and 经济发展做出的重要贡献给予高度评价。对苏盐井神公司加强“两化融合”,加快推动盐化工产业高端化、智能化、链条化、集约化发展,全力打造新型绿色盐化工产业和智能制造示范企业,荣获“国家企业技术中心”“中国最具投资价值上市公司”“全国轻工行业先进集体”“江苏省质量管理优秀奖”等多项殊荣给予高度评价。苏盐井神公司花园式工厂、优美的环境、现代化的管理和优良的员工素质给参观考察的嘉宾留下了深刻印象。

大家纷纷表示,要讲好家乡故事,当好形象代言人,更好地宣传推介苏盐,让更多的人了解苏盐、关注苏盐、走进苏盐,让更多的资源集聚苏盐,共促苏盐改革发展。(姜金宝)

苏盐井神公司11名员工 荣获“江苏省技术能手”称号



本报讯 日前,从江苏省人社厅和淮安市总工会传来喜讯,苏盐井神公司11名员工荣获“江苏省技术能手”荣誉称号,其中4名员工荣获淮安市“五一劳动奖章”。

近年来,苏盐井神公司加快构建一线员工技能培训体系,规范技能人才的培养鉴定,组织开展高规格职工技能比赛,搭建了技能人才脱颖而出的平台。2014年获得全国化工行业特殊工种技能鉴定实训基地资质,2018年获得省人社厅认可的全省首批职业技能等级认定资质。

苏盐井神公司许多工种是行业特殊工种,没有现成的培训师、培训课件及鉴定题库。为解决这个难题,该公司集中内部的技术力量开发自有课程及题库,其中开发的纯碱生产工(初、中、高级)标准题库1.3万道题,被收录全国化工行业技能鉴定指导中心题库,填补了行业空白。目前,该公司已开发内部课程167门,其中用于一线技能培训的课程62门。通过内部讲师能力提升工程,一批内部技术专家迅速成长为内部讲师,为公司解决生产技术难题,助力QC小组技术攻关发挥了积极作用。自2015年以来,苏盐井神公司每年坚持开展技能鉴定、技能人才评价工作,为一线员工打通技能晋升通道。

近年来,苏盐井神公司先后被评为全国化工行业2016—2017年度职业技能鉴定工作先进单位,7名员工获得“江苏省首席技师”,3名员工获得“江苏省高级技师”,1名员工获得江苏工匠“大国工匠”提名奖及淮安市首届“技能大师工作室”,552名员工取得各类技能等级证书,其中高级工以上153人。(王海燕 施小红 图/文)

“淮盐”上榜“中国品牌影响力100强”

本报讯 5月19日,2019(第六届)中国品牌影响力评价成果发布活动在北京人民大会堂隆重举行。十二届全国政协副主席刘晓峰、国家发改委原副主任李子彬、原国家质量技术监督局副局长李志民等领导出席此次活动。“淮盐”荣获“中国品牌影响力100强”,集团董事长、党委书记童玉祥被授予“2019中国品牌影响力(行业)十大榜样人物”荣誉称号。集团副总经理濮兴生代表集团参加成果发布活动并领奖。

本次活动以“坚持品牌引领 弘扬工匠精神 促进经济高质量发展”为主题,采用新媒体全网舆情监测方式采集数据,借助互联网、大数据、云计算手段对数据进行智能分析,在舆情指标数据支持基础上,结合专家意见,对参评企业进行多维度评审,从品牌知名度、质量关注度、企业活跃度、服务好评价、企业信誉等多维度入

手,科学客观地出具评价成果,推广表彰一批创新能力强、品牌效应与社会效益突出、服务完备、质量一流的品牌。

成果发布期间,与会领导、专家和媒体对集团打造中国健康食盐第一品牌、中国民族品牌创新实践成果给予高度评价。“淮盐”品牌再获殊荣,充分彰显了“淮盐”品牌知名度和影响力,展示了集团创新能力和品牌效应,体现了集团坚持品牌引领、提升“淮盐”品质、加快创新发展所取得的显著成效。

近年来,集团大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,传承“淮盐”文化,加快品牌传播,弘扬工匠精神,铸就“淮盐”品质,推进国际化运营,“淮盐”品牌知名度和影响力大幅攀升。

“淮盐”品牌荣获中国消费者最喜爱民族品牌、中国

调味品产业老字号著名品牌、中国安全食品十大消费者满意品牌、第十九届中国(北京)国际食品及进口食品博览会金奖、中国(国际)调味品及食品配料博览会金奖、第十九届中国绿色食品博览会金奖等多项殊荣。“淮盐”通过美国“FDA”认证,成为内地首个在香港销售的食盐品牌,荣登美国时代广场纳斯达克大屏、路透社大屏,并登陆北京中关村大屏。集团荣获“国家食品安全示范单位”“中国食品企业社会责任百强企业”“江苏省质量管理优秀奖”“江苏省放心消费创建示范单位”等称号。

品牌是企业生存与发展的灵魂,没有品牌的企业是没有生命力和延续性的。集团将深入实施品牌引领战略,擦亮千年“淮盐”金色名片,不断扩大“淮盐”品牌效应,致力将绿色、健康“淮盐”新品奉献给社会,更好地满足人民群众对美好生活的需要。

(王逸夫)

集团在清华大学举办卓越企业经营管理与创新研修班

本报讯 5月20—25日,集团卓越企业经营管理与创新高级研修班在清华大学成功举办。集团党委副书记王海青参加开班仪式并作动员讲话,集团领导丁诚带队参加学习培训。集团总部部门、各单位有关负责人及经营业务骨干,共40人参加了学习培训。

集团党委对本次培训班高度重视,党委书记、董事长童玉祥多次听取培训班筹备工作的汇报,要求细致地做好各项筹备工作,确保培训班办出高质量高水平,取得好效果。

集团党委副书记王海青在作开班动员讲话时指出,在盐业体制改革新的形势下,集团在清华大学举办卓越企业经营管理与创新高级研修班,是增强干部人才市场竞争能力的重要举措,是提升干部人才创新能力和综合素质的重要途径。她要求,全体学员要通过学习,切实提升思想政治素质,更新思想观念,提高能力水平;要准确把握培训的主要任务,切实增强学习的思想自觉和行动自觉;要加强党性修养,坚定理想信念,强化责任担当,提



张丽文 摄

升破解发展难题的能力,为建设国际一流的全国盐业领军企业勤学实干,贡献力量。

为期6天的学习培训,在强化提升市场化经营能力的基础上,注重进行思想素质和领导能力等方面的全面提升,共安排了《习近平新时代中国特色社会主义思想与“五四”讲话精神》《当前宏观经济形势分析》《营销与商业模式创新》《快消品营销渠道开发管理》《大数据与新媒体营销》《重塑管理者,提升领导力》等12门课程的学习。授课老师均为清华大学教授,以及具有丰富理论知识和实践经验的专家,他们兼具思想性、专业性、实践性和艺术性的精彩授课,使全体学员感到收获颇丰。参加培训的学员普遍反映,这次培训起点高、实效性强,开阔了眼界,提升了能力,增强了应对改革转型和市场竞争挑战的信心和动力。

培训期间,学员们参观了清华大学富于深厚历史文化底蕴和浓厚学术氛围的校园,感受了清华“自强不息、厚德载物”的校训精神。学员们良好的学风和精神风貌受到清华大学继续教育学院领导和老师们的高度评价,展现了集团干部职工勤学善思、拼搏进取的良好风貌。

(左道喜)



庄志伟 摄

“淮盐”品牌大型地推宣传活动在上海成功举办

本报讯 5月12日,“淮盐”品牌大型地推宣传活动在上海黄浦区汇联广场拉开帷幕。活动现场,通过“外场表演秀+现场售卖+内场促销”的立体化宣传推广,有效提升了“淮盐”品牌在上海市场美誉度和影响力。

活动现场,组织开展了热烈纷呈的表演秀和“淮盐”小知识问答,通过“买满就送”“扫码有礼”和巨型人偶展示等活动,吸引了众多消费者驻足观看、留影,现场气氛热烈,人流如织,抢购热潮不断掀起,让上海消费者真切感知到“淮盐”的卓越品质。

在深入社区宣传时,工作人员的良好风貌、专业素养、真诚服务,得到了市民的高度赞誉,许多热心的群众主动帮助散发宣传单页,

做“淮盐”义务宣传员。上海市民王大爷无不感慨地说:“我们小时候就是吃着淮盐长大的,那个滋味怎么都忘不掉”。有的中老年女士上午观看了活动,下午又带着一一起跳广场舞的姐妹们来参加活动;还有不会使用微信支付的消费者,回家拉着家人过来帮忙扫码关注……上海市民对“淮盐”关注度持续高涨,“淮盐”品牌认知度被迅速点爆。

为扩大活动效果,在活动前,集团企划与品牌发展中心策划制作了“千年淮盐母亲节送送”H5,在公众号、朋友圈广为推送,并组织工作人员前往16个周边社区开展宣传活动,提前蓄水引流。活动中,来自集团职能部门和有关单位

的24名工作人员,从早晨7点,连续12个小时持续宣传“淮盐”的悠久历史和卓越品质,详细介绍“淮盐”品牌取得的璀璨荣誉,在活动现场共发放“淮盐”品牌宣传单页3000余份、100g澳盐赠品3569份、抽纸1588盒,使上海广大市民更加深入的了解“淮盐”、感知“淮盐”、关注“淮盐”,有效扩大了“淮盐”品牌在上海市场的影响力。

本次“淮盐”品牌大型地推宣传活动成效显著,对“淮盐”在全国市场的宣传推广、市场营销具有重要的意义。集团将深入推进“百千万”“淮盐”品牌宣传行动,持续扩大千年“淮盐”在全国市场影响力和市场份额,积极为全国消费者提供健康安全的“淮盐”产品。

(杨光)