

江苏盐业

 忠诚 敬业 专业 激情 创新 中共江苏省盐业集团有限责任公司委员会 主办

2019 年 5 月 15 日

星期三

JIANGSUYANYE

第 9 期 (总 第 97 期)

半月刊

苏新出准印 JS-S398

“千年淮盐”精彩亮相2019第二届中国(淮安)国际食品博览会 ——副省长郭元强、省商务厅厅长马明龙、淮安市委书记姚晓东等领导亲临集团展厅参观指导

本报讯 5月9日,2019第二届中国(淮安)国际食品博览会在淮安国际食品博览中心拉开帷幕,集团“淮盐”“大清淮盐”“大清家厨”“百味斋”等品牌精彩亮相食博会。副省长郭元强,省商务厅厅长马明龙,淮安市委书记姚晓东、市长蔡丽新等领导和嘉宾出席开幕式,集团总经理、党委副书记唐正东,副总经理伏运景、陈小强等领导参加当日系列活动。

食博会期间,郭元强、马明龙、姚晓东等领导亲临集团展厅参观指导。唐正东向参观领导介绍了近年来集团创新发展所取得的令人瞩目的成就,展示了品牌引领以及产品创新系列成果,并着重介绍获得2019第100届(成都)春季糖酒会明星新品称号的“唐宋元明清”“淮盐”高端礼盒,以及获美国FDA认证的“天然三零食盐”等淮盐产品。参观领导对集团近年来转型发展的成绩以及产品创新给予了高度评价。

集团特装展位极富历史韵味,与淮安的历史文化高度贴合呼应,诉说着“淮盐”与淮安这座古老城市的不解渊源,吸引了众多参展客商及市民驻足观看并拍照留念。“食尚优品”信息发布会上,集团所控股的四川自贡百味斋公司进行了品牌和产品发布,穿越时空传递着千里之外的“千年盐帮”味道。“淮盐”系列新品迅速点爆本届食博会,“五朝”淮盐礼盒的华丽优雅、新款食盐的清新自然,“天然三零食盐”的至臻品质吸引了众多消费者前来咨询了解,并掀起阵阵抢购热潮。

此次食博会以“品质食品,食尚生活”为主题,展览面积3万平方米,共设六大展馆,1390个国际标准展位。参展企业456家,较首届增加168家,境外企业占比超过50%,其中世界500强、全球百强食品企业30家,境内百强企业40家;境外展团15个,其中45家台湾知名食品企业组团参展,集团品牌产品精彩亮相,充分彰显了“苏盐”和“淮盐”的品牌影响力。

为了保障此次参展活动取得圆满成功,集团成立了专项工作组,召开专题动员会议,按责任分工分别成立会务及材料、现场展示、商务洽谈工作小组,加强商务对接、信息收集、调研分析,全力以赴确保此次展会成为集团品牌展示、品质传递、合作共赢的价值平台。

(杨光)



王逸夫 摄

“淮盐”品牌荣登北京中关村和美国时代广场大屏



本报讯 5月10日,在第三个中国品牌日,“淮盐”代表中国民族品牌成功入选第五届中国品牌国际展览第二届中国品牌日礼赞活动,被评为“中国国际品牌影响力100强”,集团荣膺“中国国际品牌影响力年度贡献企业”。“淮盐”为全国唯一连续两年荣登美国时代广场纳斯达克大屏,并成功登陆北京中关村和美国时代广场路透社大屏的食盐品牌,“淮盐”品牌国际影响力在全球顶级传播平台再放异彩。

千年淮盐,国之瑰宝。“淮盐”历史悠久,文化传承源远流长,已有2500多年的历史。李白在《梁园吟》中有“玉盐杨梅为君设,吴盐如花皎白雪”的盛赞,“淮盐”在中国悠久

的历史长河中留下了深深的烙印。近年来,集团传承“淮盐”千年历史文化底蕴与现代品牌传播、国际化运营有机融合,大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,致力打造中国健康食盐第一品牌、中国民族品牌,实现了品牌影响力、市场占有率、价值转换率等方面的综合发展。

“淮盐”品牌荣获中国消费者最喜爱民族品牌、中国调味品产业老字号著名品牌、中国安全食品十大消费者满意品牌、第十九届中国(北京)国际食品及进口食品博览会金奖、中国(国际)调味品及食品配料博览会金奖、第十九届中国绿色食品博览会金奖。“淮盐”通过美国“FDA”认证,成为内地首个在香港销售的食盐品牌。



纽约时代广场是全球瞩目的商业核心地段,号称“世界的十字路口”,每年有4.5亿人次的人流量,被视为“吸引全球目光”的最佳窗口之一。中关村作为中国商业市场极其重要的地理标志被世界广泛认知,中关村大屏每天迎来送往逾万商界精英,作为全国瞩目的商业核心地带之一,能快速提高企业的品牌影响力。

“淮盐”品牌荣登世界舞台,向全世界展现了“淮盐”悠久历史文化底蕴和发展成就,展示了中国民族食盐品牌魅力,标志着“淮盐”走向国际化又迈出了更加坚实步伐,实现了“淮盐”品牌国际知名度和品牌影响力大幅提升,让世界礼赞千年“淮盐”的精彩华章。

(杨光)

弘扬百年“五四”精神 勇扛青年使命担当 ——集团各单位组织开展纪念“五四”运动100周年系列活动

本报讯 时值“五四”运动100周年之际,为激励广大青年职工弘扬“五四”精神,不忘初心,牢记使命,在集团高质量发展实践中发挥聪明才智、贡献智慧力量,连日来集团各单位组织开展了一系列内容丰富、形式多样的纪念活动,有效彰显了广大苏盐青年的热情活力,营造了积极向上、奋发拼搏的良好氛围。

弘扬“五四”精神,永葆爱国情怀。4月30日,纪念“五四”运动100周年大会在人民大会堂举行。集团团委组织全体团员青年集中观看了大会直播,认真聆听习近平总书记在大会上的重要讲话。会后,瑞丰盐业公司、淮安盐业公司、连云港盐业公司等单位组织了青年专题座谈会,抒发年轻人的心声。苏盐青年们纷纷表示,要发扬传承“五四”精神,牢记习总书记对新时代中国青年的“六要”期待,立足本职,苦干实干,用实际行动书写青春奋斗篇章。

牢记使命担当,贡献青春力量。5月6日,集团团委组织40多名青年参加由省国资委、省卫健委、团省委联合组织的“传承五四薪火·奉献青春热血”无偿献血主题公益活动。苏盐青年以实际行动践行“五四”精神,充分诠释了青春内涵,展示了践行使命担当、履行社会责任、热心公益奉献的良好形象。

连日来,集团各单位纷纷组织以革命传统教育为主题的团日活动。南京盐业公司组织团员青年参观渡江战役胜利纪念馆,进行革命传统和爱国主义教育。淮安碱厂组织青年职工赴周恩来纪念馆开展“百年五四 青春淮碱”主题团日活动,学习并传承周恩来的优秀品格。苏盐井神机电分公司和热电分公司联合组织开展主题团课,

深入学习《周恩来总理与青年工作》。苏盐井神热电分公司和淮安盐业公司先后组织团员青年前往盱眙黄花塘新四军纪念馆参观学习,重温红色历史。

展示青年风采,点燃创新梦想。“五四”青年节前夕,集团各级团组织举办的青年创新讲堂,为大家带来了一场创新分享的盛宴。无锡盐业公司“我们锡盐人”创新讲堂、淮安盐业公司青年创新讲堂预选赛、徐州盐业公司青年员工座谈会暨第一期青年讲堂活动、瑞泰盐业公司“放飞梦想”青年讲堂……一批批优秀青年走上讲台,立足岗位实际,畅谈创新见解,充分展示了苏盐青年的青春风采和创新激情。瑞洪盐业公司开展有奖答题活动,内容涵盖“三讲三查三提升”解放思想大讨论暨形势任务教育、卓越绩效管理等内容,进一步营造了浓厚的学习氛围。

放飞青春梦想,争做苏盐先锋。“五四”青年节前后,集团各单位还开展了一系列丰富多彩的户外拓展活动。苏盐生活家公司组织青年员工开展纪念“五四”运动100周年暨“聚力打造新零售 青春铸就新辉煌”户外拓展训练活动,强化了团队凝聚力和协作意识。瑞洪盐业公司组织了“挑战自我,环保毅行”徒步比赛,在美丽的洪泽湖畔,开展一场速度与激情的角逐。苏盐井神一分公司团委举办了“放飞青春梦想,争做青年先锋”户外徒步主题团日活动,放飞了写满青春愿望的孔明灯。淮安



薛碧云 摄

盐业公司青年员工参加了2019淮安金湖国际半程马拉松之“五四”纪念跑5公里迷你马拉松,身着印有“千年淮盐国之瑰宝”T恤衫的苏盐青年成为一道亮丽的风景线。

此外,集团各单位还结合工作实际开展“淮盐”品牌宣传活动。淮安盐业公司“淮盐青年小分队”来到淮安食博会现场,宣传推广“淮盐”历史文化底蕴和核心价值理念。苏盐井神机电分公司开展了“让生活更有味”环湖骑行宣传活动,青年员工用心宣传“淮盐”品牌,随后还到敬老院开展慰问帮扶活动,弘扬“苏盐一直在你身边”的社会责任!

(张丽文 杨光 王海涛 仲燕 赵媛 付小玲 郭家林 彭坤 郑雯 王晶 何章源 任婧 孙妮 马秀珍 吴喜梅 薛焰文)

目标,瞄准客户需求,创新门店经营,拓展市场商机,不断提高营销服务和门店管理水平,实现了经营业绩大幅提升。2018年,该店实现销售收入618万元,今年一季度,实现销售收入200余万元。门店荣获集团“青年文明号”、淮安市“工人先锋号”等荣誉称号。

(王长开)

国家市场监管总局调研组充分肯定集团食盐安全保障工作

本报讯 5月10日上午,国家市场监督管理总局食品生产司副司长杨玉兰一行来苏盐井神考察调研食盐安全保障情况。集团总经理、党委副书记唐正东,以及淮安市市场监督管理局等相关领导陪同考察调研。

杨玉兰一行刚下车就被苏盐井神食盐生产基地整洁、优美的环境所吸引,并称赞道:“这才是食品企业应该具有的厂荣厂貌”。随后,杨玉兰一行亲身体验了换装、消毒、风淋等程序,走进中高端食盐分装生产车间现场,参观了“天然三零食盐”高端食盐的全自动盒装生产线,“松茸菇盐”全自动罐装生产线以及立袋产品生产线。听取了苏盐井神食盐安全保障情况和食盐生产工艺流程的介绍,详细询问了二维码食盐质量电子追溯系统的运行情况,参观了琳琅满目的“淮盐”新品展示厅,并现场拿出手机对食盐产品进行“身份验证”,对在全国首创的食盐质量电子追溯系统给予高度评价。

调研期间,唐正东向调研组介绍了集团加强食盐质量管理工作情况。他说,近年来,集团始终坚持“不是100分就是零分”的质量管理理念,把食盐质量安全作为企业的生命线,全面推行卓越绩效管理,不断完善质量管理制度,全面加强产品质量安全管理,着力打造“淮盐”卓越品质,“淮盐”品牌成为国内第一个通过美国“FDA”认证的食盐品牌,先后荣获“淮安市市长质量奖”“江苏省质量管理优秀奖”。

杨玉兰对集团按照食品级标准加强食盐质量安全工作给予高度评价。她说,苏盐集团严格的食盐质量管理体系、先进的生产技术和标准化的生产环境,为“淮盐”卓越的品质和消费者食盐安全提供了重要保证,可以称得上是“全国食盐行业的楷模”。她表示,国家市场监督管理总局将全力支持苏盐井神申报“全国质量奖”,动员全国食盐生产行业以苏盐井神为标杆,全面加强食盐质量安全生产工作。她希望,苏盐集团要持续保持良好的发展势头,进一步加强食盐产品质量和安全管理,为促进国内食盐生产行业产品质量安全管理水平全面提升做出新贡献。

(杨晶晶)

创新审计监督 推进高质量发展

本报讯 2015年以来,集团把审计监督作为加强企业管理、防控经营风险、提升经营质效的重要抓手,摆在极其重要的位置,重抓关键领域和关键环节审计监督,创新实践审计工作方式方法,建立常态化审计监督机制,加大内部审计的深度、广度和力度,共组织实施各类审计项目356个,核减工程造价7923万元,为推进集团高质量发展发挥了重要作用。

坚持“五统一”,提高审计工作质效。统一审计实施方案,明确审计目标、重点、方式和范围,做到目标分解到位、责任落实到位。统一业务培训,对基层经营单元主要业务流程进行推演,突出风险点和财务业务结合点,加强审计业务培训。统一审计依据,加强参审人员法律法规、集团政策文件的学习掌握和业务财务资料分析,做到精准审计。统一审计报告格式,制定了审计报告标准模板,对审计发现问题描述、定性依据等明确了具体要求。统一质量检查,提高第三方审计准入条件,制定质量考核、验收、复核标准,对审计全过程进行质量抽查。

强化闭环管理,有效防控经营风险。坚持内部审计全覆盖,发挥“免疫系统”作用。坚持关口前移,实施领导人员任期经济责任审计、经营业绩审计、专项审计、管理审计和工程项目审计“五审联动”,加强“三重一大”决策程序、工程项目和大宗物资采购招投标、融资性贸易等重点领域审计监督,着力发挥审计监督“体检功能”。强化审计发现问题整改,做好“后半篇文章”。建立了审计问题整改动态月度通报制度,严格落实“原因未查清不放过、制度未完善不放过、问题未解决不放过、责任未落实不放过”原则,对制度执行不严、整改落实不到位的相关责任人严肃追责问责。加强制度建设,形成长效机制。坚持集团党委和董事会定期听取内部审计工作汇报制度,制定出台了《内部审计管理办法》《固定资产投资审计实施细则》《领导人员经济责任审计实施办法》等制度,有效防控风险。

探索嵌入式监督,扩大审计成果运用。创新运用审计和巡察交叉协查的方式,深度融合集团党委巡察和嵌入式监督试点工作,综合运用内部审计结果,建立“快速通道”,促进审计成果精准有效。在资金管理、政策执行、工程项目检查等方面加大巡察审计力度。通过巡察、嵌入式监督与内部审计协调配合,实现了审计监督“关口前移”,有效防控经营风险和廉政风险,为集团改革发展营造了风清气正的良好氛围。

加强信息化建设,推进审计工作创新。依托智慧苏盐“6+1”信息系统,积极探索审计信息化,发挥集团财务、业务和仓储一体化、数据完全对接的优势,引入“总体分析、发现疑点、分散核实、系统研究”的数字化审计方式,通过对后台数据集中关联分析、预警分析,排查问题线索,开展针对性核实,实现了对集中采购、资产管理、风险管理、供应链管理 etc 全过程管控,提升了审计监督信息化水平和质效。

(陆军)